

RÉFÉRENTIEL CARBONE DES ÉQUIPES ARTISTIQUES

Portraits d'équipes artistiques

DURABLES Vers la soutenabilité des équipes artistiques
du spectacle vivant : un guide pour agir.

.....

PRÉSENTATION

Dès 2023, la Direction générale de la création artistique (DGCA) du Ministère de la Culture a mis en place un dispositif de **référentiels carbone** à destination des quinze réseaux de la création artistique, regroupant à la fois des structures labellisées (Scènes Nationales, Opéras Nationaux, Centres d’Art Contemporain, etc.), des écoles supérieures d’enseignement artistique et des équipes artistiques indépendantes. Cette démarche vise à accompagner le secteur de la création artistique dans l’évaluation de son empreinte carbone et à définir collectivement des trajectoires de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Dans un premier temps, des **bilans carbone**¹ **complets** ont été réalisés auprès d’un panel de structures représentatif de chaque réseau, afin d’identifier et d’extrapoler les principaux impacts et facteurs d’émissions pour l’ensemble du réseau. Ces travaux ont permis la **coconstruction de plans d’action** et la définition de stratégies ajustées aux réalités de chaque catégorie d’acteurs.

Enfin, en 2025, sur ces bases, une **étude nationale** a été réalisée afin d’estimer l’empreinte carbone globale de la création artistique et d’affiner la connaissance des principaux postes d’émissions, dans le but d’orienter efficacement les politiques publiques et les actions de terrain.

Présentation des référentiels carbone des équipes artistiques

Ce référentiel carbone a été élaboré à partir de **neuf bilans carbone réalisés auprès d’équipes artistiques** de tailles variées, couvrant une diversité d’esthétiques, de processus de production et de modes de diffusion. Bien qu’il ne puisse prétendre à une représentativité exhaustive, ce travail a néanmoins cherché à refléter la pluralité des projets artistiques. Les bilans carbone ont été réalisés sur la base des **activités des équipes artistiques durant l’année civile 2023**. Les créations ont été analysées dans leur globalité, y compris lorsqu’elles s’étendaient sur plusieurs exercices. En revanche, les **émissions liées à la diffusion des spectacles** ont été prises en compte uniquement pour l’année 2023.

Les conclusions de ce référentiel sont présentées en trois volets:

- **Une synthèse des bilans carbone réalisés**
- **Les principaux leviers d’action identifiés et les préconisations proposées**
- **Des portraits d’équipes artistiques, illustrant la diversité des pratiques et des enjeux**

¹ Un bilan carbone est une méthode d’évaluation qui permet de mesurer la quantité totale de gaz à effet de serre (GES) émise directement ou indirectement par une organisation sur une période donnée. Il vise à identifier les principales sources d’émissions pour aider à prioriser les actions de réduction. Le bilan carbone s’exprime en tonnes équivalent CO₂ (teqCO₂).

Lexique **BC**: Bilan carbone **TT**: Télétravail **Temps utile**: Le temps dont le-a voyageur-se dispose à bord d’un train, d’un avion, d’un autocar ou d’une voiture pour occuper son temps à lire, regarder un film, écrire, jouer, travailler.
Équipe artistique: Différentes typologies d’organisations productrices de spectacle vivant du secteur indépendant (compagnie, collectif ensemble musical etc).

Les apprentissages du référentiel carbone des équipes artistiques

Il ressort de l'analyse des bilans carbone réalisés les données suivantes:

Le **bilan carbone moyen** des équipes artistiques étudiées s'élève à **156 tonnes de CO2e** par an, avec de fortes disparités selon les projets et une amplitude allant de **20 tCO2e à 560 tCO2e** par an.

Les émissions liées à la **diffusion des spectacles** représentent en moyenne **60%** de ce bilan carbone, soit la majorité des émissions de gaz à effet de serre d'une équipe artistique en France en 2023. Ces émissions incluent notamment la **mobilité des publics** et des **équipes artistiques**, ainsi que les émissions de gaz à effet de serre liées au fonctionnement des **lieux d'accueil des spectacles**.

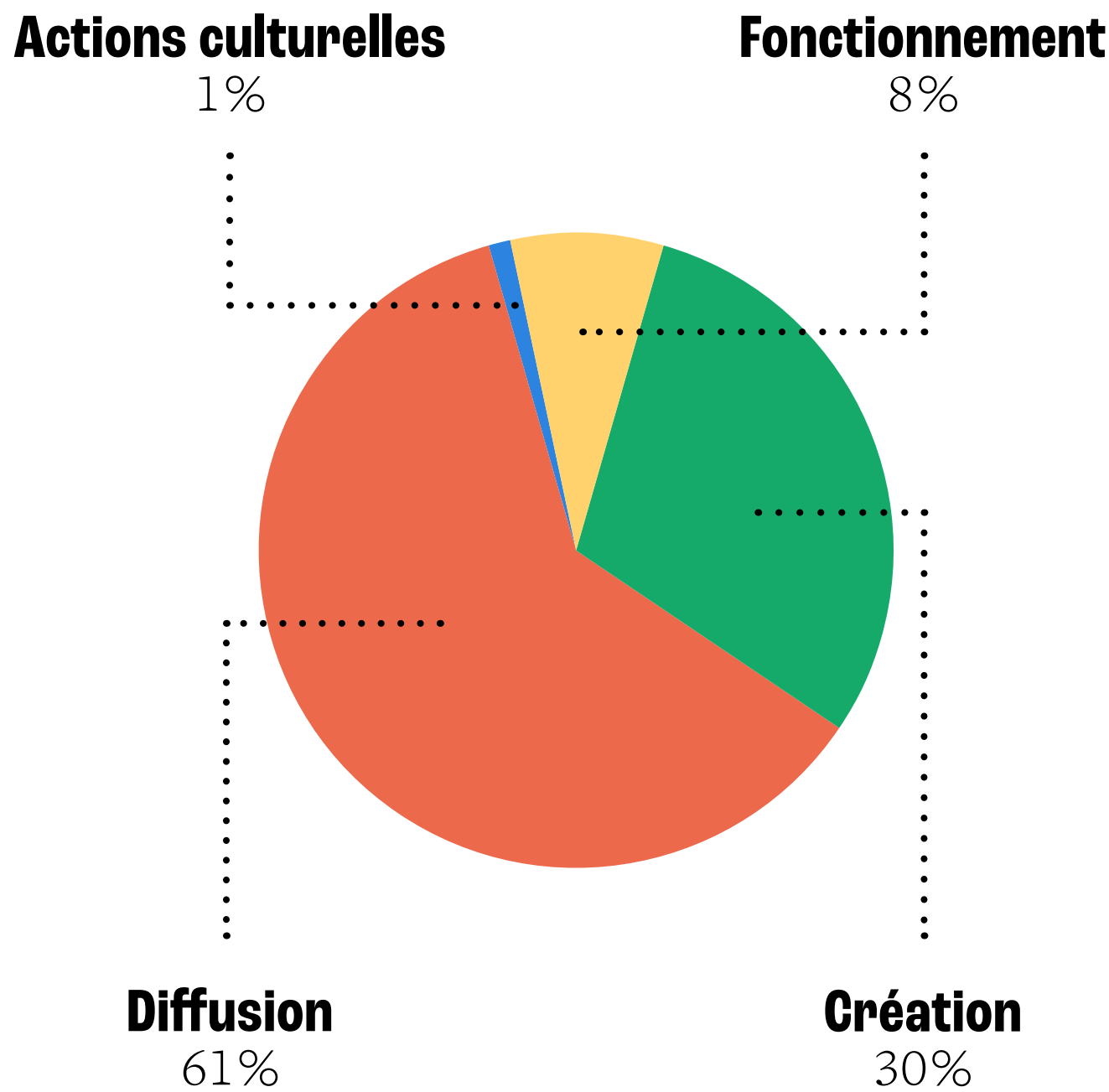
Viennent ensuite les émissions liées à la **création** des spectacles (30%), puis celles liées au fonctionnement de la **compagnie** (8%).

De manière schématique, le **bilan carbone moyen d'une équipe artistique** en France peut se répartir ainsi:

- 50% des émissions proviennent des **lieux d'accueil** (occupation des lieux et mobilité des publics)
- 10% du **fonctionnement** de l'équipe artistique
- 15% des **déplacements** des équipes artistiques et de **l'hébergement**
- 25% des **achats**, principalement liés à la **création** des spectacles

Ces chiffres constituent des ordres de grandeur moyens, qui varient selon la nature, l'esthétique, l'implantation et le mode de production des projets artistiques.

RÉPARTITION DES POSTES D'ÉMISSION POUR UN BILAN CARBONE MOYEN



Des leviers d’actions et des préconisations

Les équipes artistiques disposent de nombreux leviers pour réduire leur impact environnemental.

Elles peuvent tout d’abord mettre en place une **politique achat responsable**, couvrant notamment les achats numériques, ceux liés à la création des spectacles, ainsi que les choix d’hébergement et de restauration des équipes. Pour y parvenir, il est recommandé d’accompagner la **montée en compétences** des équipes grâce à des formations spécifiques sur les pratiques d’achat responsable.

En matière de **mobilité**, les équipes artistiques peuvent réduire leurs émissions de gaz à effet de serre en appliquant des principes de **report modal**. Il s’agit pour elles de privilégier systématiquement les modes de **déplacement bas carbone**, tels que le train et les transports en commun ou d’opter pour des véhicules électriques. Dans une logique de **sobriété organisationnelle**, il leur est également possible de repenser la structuration des tournées : privilégier des circuits plus locaux, réduire la fréquence des tournées internationales, ou limiter le recours à des distributions internationales. Enfin, **allonger la durée des séjours** sur un même territoire permet de limiter les déplacements tout en renforçant la présence artistique au plus près des habitant·e·s.

La mise en œuvre de ces actions passe par un **dialogue renforcé avec les lieux d’accueil et les tutelles**, afin d’identifier collectivement des solutions pour renforcer l’ancrage territorial des projets artistiques et favoriser une plus grande proximité avec les habitant·e·s.

Concernant la **création et la production**, recourir à l’écoconception des décors en utilisant exclusivement des matériaux de seconde main, ainsi qu’optimiser la logistique et le fret dès la conception, constituent des actions majeures. Il est également possible de **rationaliser les processus de création** en regroupant les répétitions sur un seul lieu ou de ralentir le rythme des productions, par exemple en espaçant davantage les créations. Pour agir de manière structurelle sur l’impact de la création, un dialogue avec les lieux de création et les tutelles est indispensable, afin de repenser ensemble les rythmes de production, le rôle et le nombre des coproducteurs, ainsi que l’intégration de l’écoconception dans les projets.

Les portraits d’équipes artistiques

L’équipe artistique moyenne n’existe pas. Face à la diversité des projets et aux disparités en termes de typologie et de volumes d’activités, il est apparu nécessaire de compléter les données moyennes issues du référentiel carbone par une présentation anonymisée des résultats individuels de chaque équipe artistique étudiée.

Les portraits d’équipes artistiques offrent ainsi des réponses plus précises et contextualisées, permettant à chaque équipe d’identifier les situations les plus proches de la sienne pour établir son propre diagnostic. L’objectif n’est pas de comparer les équipes artistiques entre elles, mais bien de définir les priorités d’action en fonction des spécificités de chaque projet.

Chaque portrait est construit selon la structure suivante :

- Une présentation du contexte et des éléments clés concernant l’équipe artistique, déclinée en plusieurs items (esthétique, budget, constitution de l’équipe, nombre de représentations et de création...);
- Une synthèse des résultats du bilan carbone, avec une répartition des émissions par poste afin d’identifier les principaux leviers d’action ;
- Une proposition de pistes d’action assortie d’une estimation des réductions potentielles d’émissions de gaz à effet de serre.

Compagnie chorégraphique

RAYONNEMENT
NATIONAL

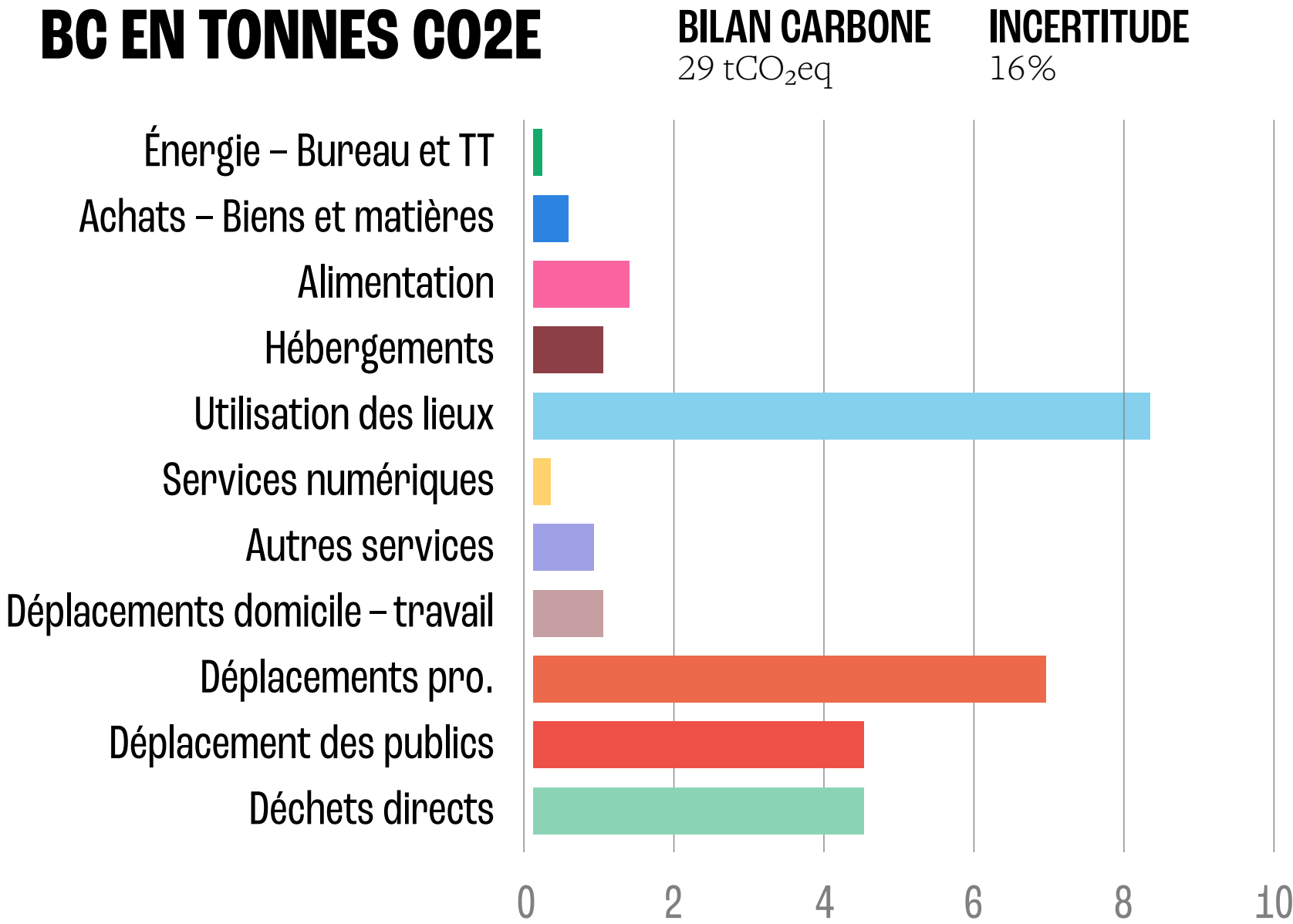
ESTHÉTIQUE	BUDGET	ÉQUIPE	DIFFUSION	REPRÉSENTATIONS	SPECTACLES EN TOURNÉE	ACTIONS CULTURELLES	CRÉATIONS	PUBLIC
Danse	130K €	<1 ETP	Nationale	8/an (hors premières)	3	Non intégrées dans le périmètre du BC	1 spectacle et 1 performance	1400

PRÉSENTATION

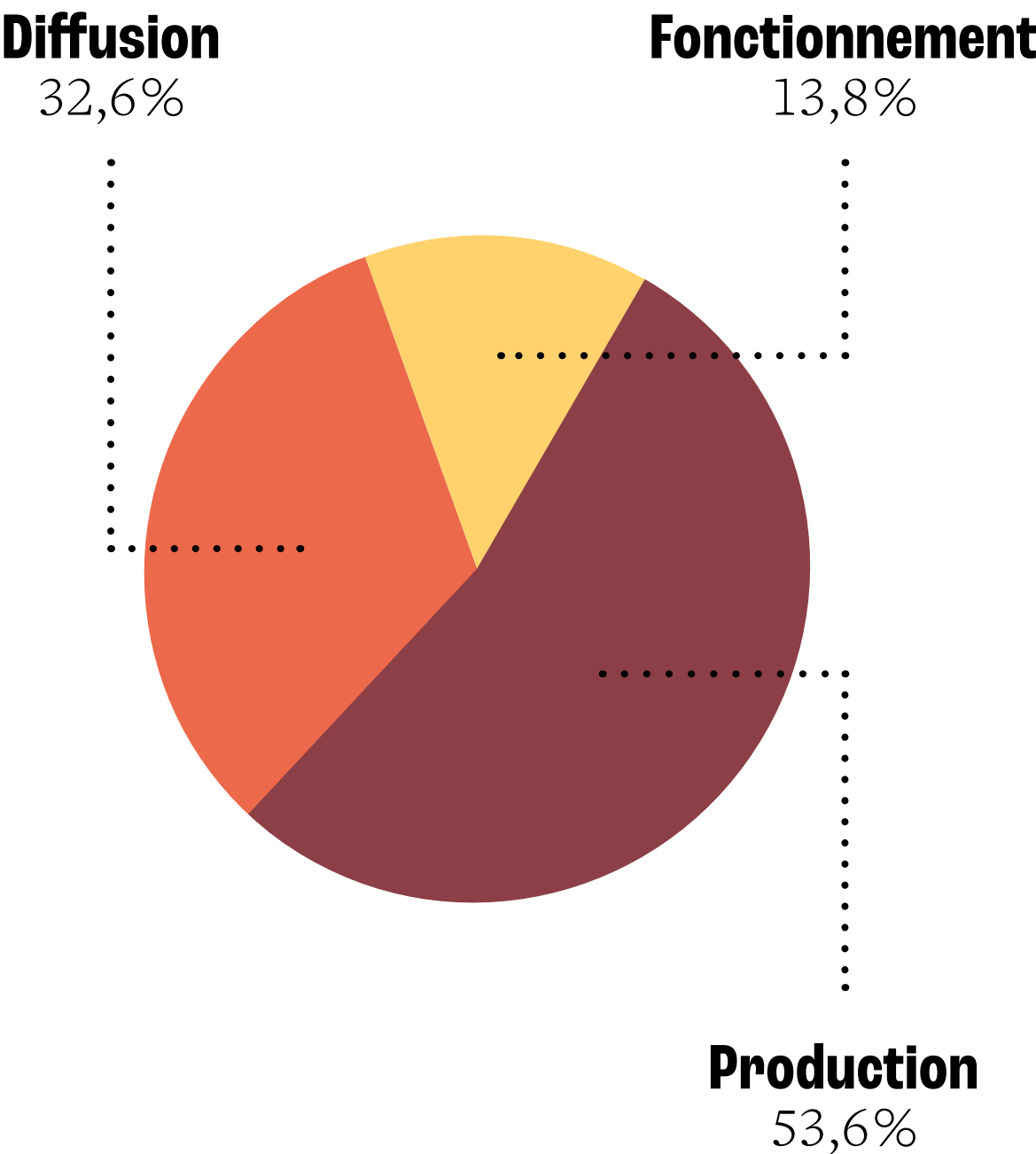
Nous sommes une petite compagnie chorégraphique, sans aucun employé permanent et s'appuyant sur un bureau de production. Nous louons un bureau dans un espace de coworking pour notre directeur artistique (qui est chorégraphe) mais ne disposons pas d'autres espaces. Notre chorégraphe est également artiste associé d'une scène nationale de la région.

En 2023 nous finalisons une création qui entame sa diffusion, nous réalisons un projet participatif avec 200 bénévoles sur le territoire de la scène nationale à laquelle notre chorégraphe est associé et nous avons plusieurs autres spectacles qui circulent sur le territoire national. Nous tâchons de travailler l'aspect écologique de nos pratiques, notre modèle économique nous invite à la sobriété quoi qu'il en soit.

BC EN TONNES CO2E



RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



PISTES D’ACTIONS

Actions immédiates

Actions à court terme, qui permettent de lancer le plan d’action et motiver les équipes

- ➔ **1 Renoncer à l’avion hors diffusion internationale**
- ➔ **Réduction des émissions:** 1,5tCO2e, soit 5,15% du BC global
- ➔ **Coûts:** Possible surcoût pour certains trajets. Temps de déplacement parfois allongé ce qui pose la question de la rémunération des équipes et de l’éloignement familial.
- ➔ **Bénéfices:** Augmentation du temps utile.

Actions prioritaires

Actions à court ou moyen terme qui permettent de réduire fortement ses émissions

- ➔ **2 Limiter l’usage de la voiture dans les trajets professionnels**
- ➔ **Réduction des émissions:** Une baisse de 30% de l’usage de la voiture pour les déplacements domicile-travail ou les déplacements professionnels représente une baisse de 0,84 tCO2e, soit près de 3% de ce bilan carbone.
- ➔ **Coûts:** Identifier une alternative pour ces déplacements en transport urbain ou bas carbone. Éventuellement du temps si la durée du trajet est augmentée.
- ➔ **Bénéfices:** Économies financières certaines sur les trajets domicile - travail, possiblement sur d’autres trajets professionnels.

Actions stratégiques

Actions à moyen ou long terme qui permettent de réduire fortement la vulnérabilité carbone de l’équipe artistique

- ➔ **3 Maintenir une forte implantation régionale**
- ➔ **Réduction des émissions:** Aucune puisqu’en 2023, le chorégraphe était artiste associé à une scène du territoire, ce qui est déjà à l’origine d’un niveau faible d’émission.
- ➔ **Coûts:** Perte d’opportunités hors région.
- ➔ **Bénéfices:** Le véritable temps long sur le territoire permet de développer d’autres types de projets et une connaissance plus fine des acteur·rices du territoire peut contribuer à développer des opportunités importantes d’actions culturelles.

Ensemble musical

RAYONNEMENT
INTERNATIONAL

ESTHÉTIQUE	BUDGET	ÉQUIPE	DIFFUSION	REPRÉSENTATIONS	SPECTACLES EN TOURNÉE	ACTIONS CULTURELLES	CRÉATIONS	PUBLIC
Musique de création et répertoire	850K €	10,5 ETP	Internationale	40/an	14	Intégrées à la diffusion	2 spectacles	12500

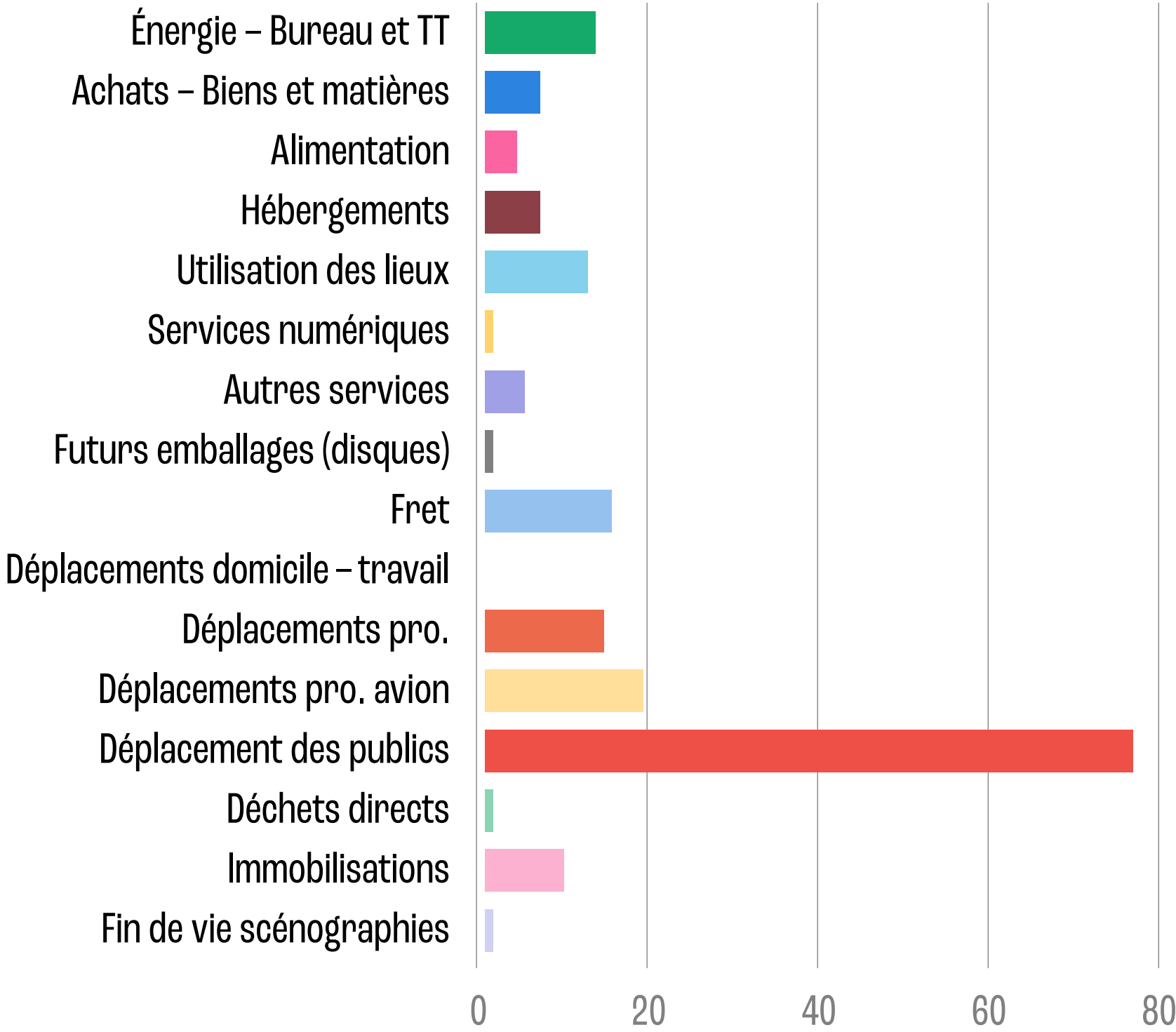
PRÉSENTATION

Nous sommes un ensemble musical qui a plus de 60 ans, reconnu internationalement et bénéficiant de locaux fournis par l’eurométropole dans laquelle nous sommes implantés: il s’agit de nos bureaux mais aussi d’un accès privilégié au théâtre municipal attenant. Cela nous permet d’organiser tous nos temps de création, en répétition ou au plateau, au même endroit. C’est ici également que nous accueillons une grande part de notre action culturelle - le reste s’effectue dans les établissements de notre territoire. Au total, nous touchons près de 4000 habitant·e·s de notre territoire par nos seules actions culturelles.

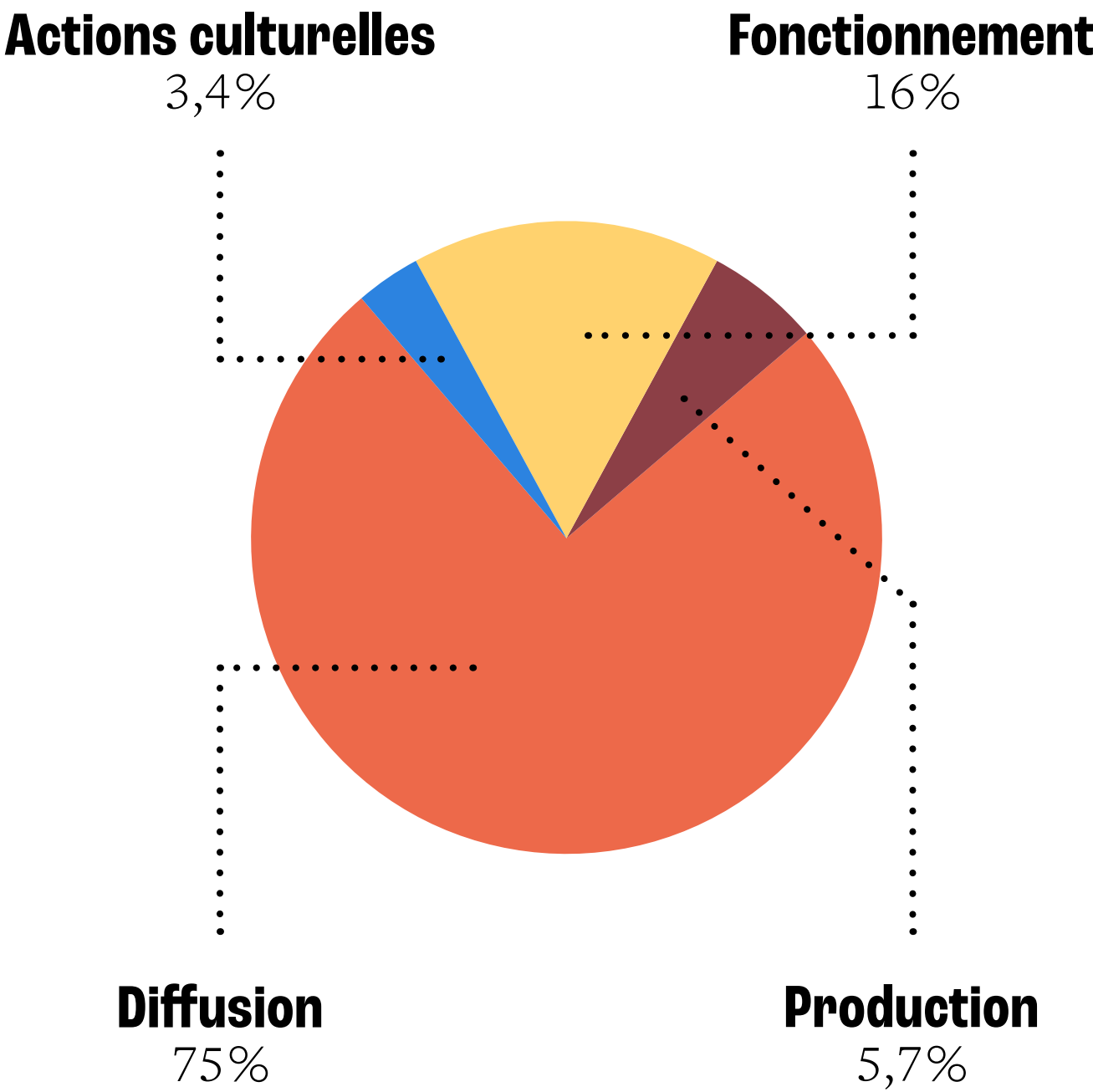
En 2023 nous avons finalisé une création importante (10 personnes en tournée, 17m³ de matériel), entamé une tournée européenne, et nous avons également créé une petite forme pour un déploiement à l’échelle régionale. Nous sommes surtout un ensemble musical de patrimoine et nos spectacles sont longuement diffusés. En 2023 14 spectacles circulaient dans le monde. En Europe continentale mais pas seulement, puisque nous sommes également allés à Taiwan. Nous essayons d’optimiser les tournées, mais cela s’avère difficile. Depuis quelques années, nous veillons à limiter le volume de fret à l’international et nous louons les véhicules de la taille la plus appropriée par rapport au volume déplacé. Souvent, les interprètes voyagent avec les instruments. Motivées par des raisons économiques, ces décisions se sont avérées payantes d’un point de vue écologique.

BC EN TONNES CO2E

BILAN CARBONE
185 tCO₂eq
INCERTITUDE
8%



RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



PISTES D’ACTIONS

Actions immédiates

Actions à court terme, qui permettent de lancer le plan d’action et motiver les équipes

- ➊ **Renoncer à l’avion lorsqu’une alternative aisée existe en train (en France, au Royaume-Uni ou en Allemagne…)**
 - **Réduction des émissions:** 3,8 tCO2e (2% du BC).
 - **Coûts:** Possible surcoût pour certains trajets. Temps de déplacement parfois allongé ce qui pose la question de la rémunération des équipes et de l’éloignement familial.
 - **Bénéfices:** Augmentation du temps utile en déplacement.

Actions prioritaires

Actions à court ou moyen terme qui permettent de réduire fortement ses émissions

- ➋ **Louer des véhicules routiers électriques**
 - **Réduction des émissions:** Jusqu’à 8 tCO2e (4,3% du BC).
 - **Coûts:** Identification des loueurs d’utitaires proposant une flotte électrifiée, anticipation des points de charge accessibles sur le lieu d’accueil ou à proximité immédiate.
 - **Bénéfices:** Faible coût en alimentation électrique.
- ➌ **Renoncer aux déplacements internationaux pour une seule représentation**
 - **Réduction des émissions:** 8 tCO2e/représentation en moyenne, soit 40 tCO2e (21,6% du BC) pour 5 représentations concernées sur l’année.
 - **Coûts:** Seulement si ces représentations ne sont pas remplacées par d’autres: perte de 5 cachets et 2500 spectateurs, perte de visibilité internationale.
 - **Bénéfices:** L’équipe artistique de déplacements et de frets internationaux sont très chronophages pour une représentation unique, ces déplacements sont également fatigants pour l’équipe, en particulier pour la régie qui voyage par la route et fait un aller-retour très rapproché.

Actions stratégiques

Actions à moyen ou long terme qui permettent de réduire fortement la vulnérabilité carbone de l’équipe artistique

- ➍ **Limiter le nombre de tournées internationales chaque année, en allongeant le temps de séjour dans la région**
 - **Réduction des émissions:** Variable selon le continent, la zone dans laquelle se déroule la tournée.
 - **Coûts:** Demande une forte anticipation sur la construction des tournées, et réclame un engagement des partenaires en ce sens. Renoncement possible à des opportunités de diffusion.
 - **Bénéfices:** Une plus grande visibilité des déplacements professionnels.

Compagnie conventionnée marionnette

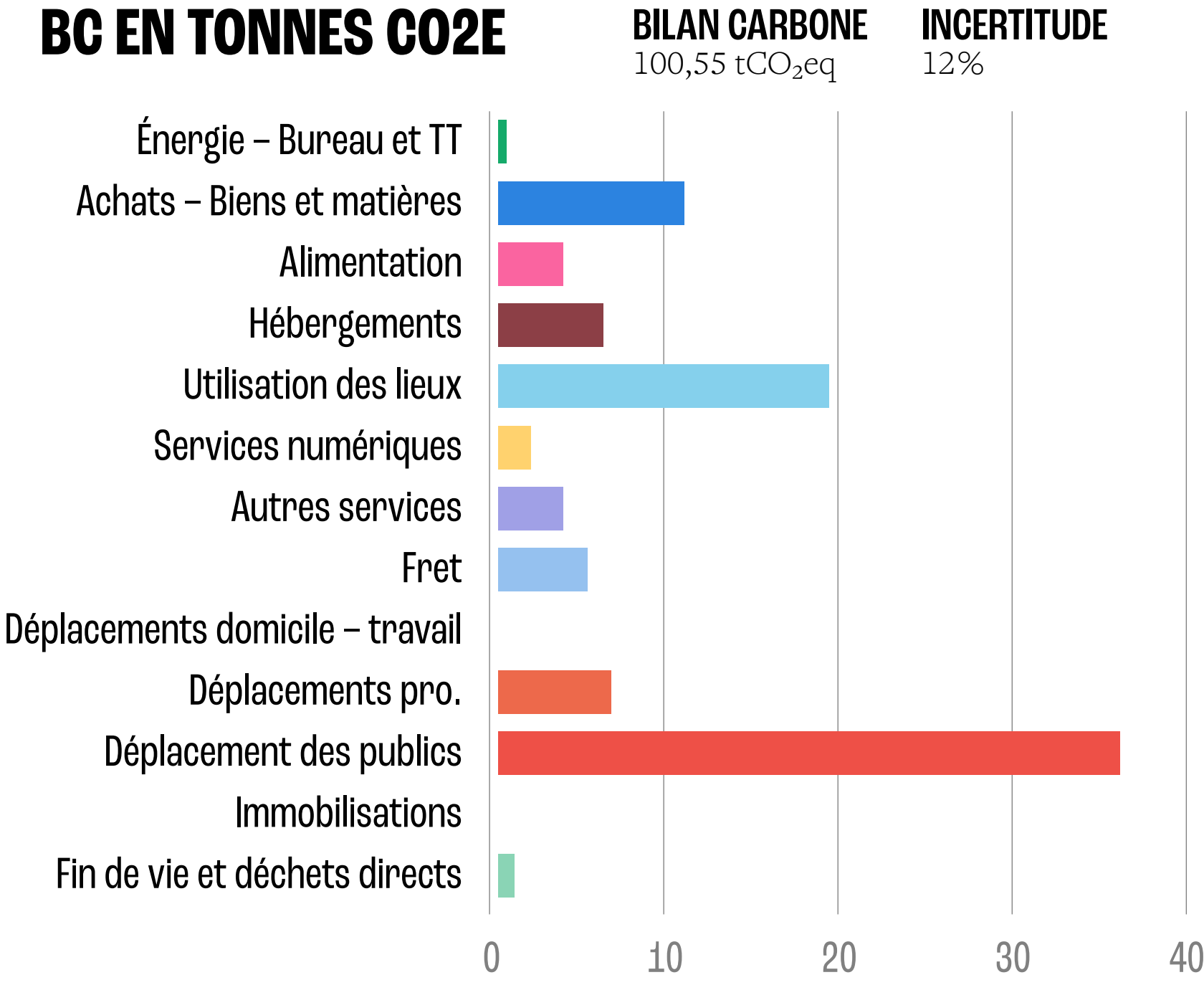
RAYONNEMENT
NATIONAL

ESTHÉTIQUE	BUDGET	ÉQUIPE	DIFFUSION	REPRÉSENTATIONS	SPECTACLES EN TOURNÉE	ACTIONS CULTURELLES	CRÉATIONS	PUBLIC
Théâtre et marionnette	Près de 500K €	6 ETP	Nationale	55/an	4	Intégrées à la diffusion	1 spectacle et 1 performance	9500

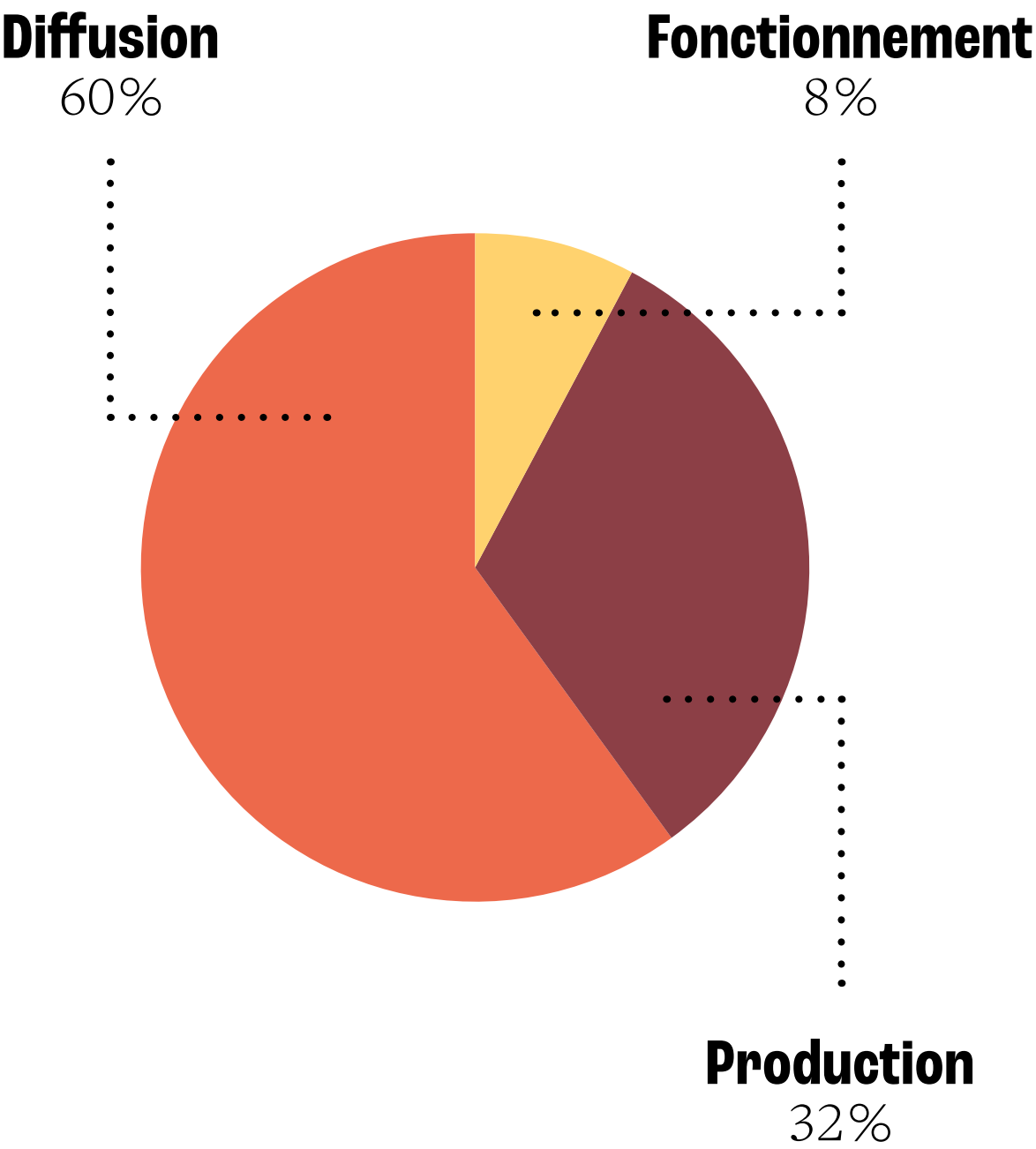
PRÉSENTATION

Nous sommes une compagnie conventionnée de théâtre et marionnettes, et nous réalisons des spectacles tout public. Nous avons des bureaux partagés au sein d’une friche culturelle à Paris mais un bon nombre de l’équipe, intermittente, travaille depuis chez elle. Après avoir longtemps réalisé une création tous les deux ans, nous espaçons un peu depuis 2018. En 2023 cependant, nous finalisons deux créations, qui entament leur tournée la même année, réalisons une performance, et d’autres œuvres sont diffusées. Notre metteur en scène est artiste associé dans une scène conventionnée d’intérêt national (SCIN) et dans un théâtre de ville. Nos créations sont coproduites par les centres nationaux de la marionnette, par des SCIN, des Scènes nationales et des théâtres de ville partout en France. Des résidences ont lieu chez nos coproducteurs, et nous diffusons sur l’ensemble du territoire. Au total en 2023, 9500 personnes ont assisté à l’une de nos représentations. Nous menons également des activités de sensibilisation autour des arts de la marionnette et de nos processus de création dans le cadre de la diffusion de nos spectacles.

BC EN TONNES CO2E



RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



PISTES D’ACTIONS

Actions immédiates

Actions à court terme, qui permettent de lancer le plan d’action et motiver les équipes

1 Renoncer à l’avion en France métropolitaine

- **Réduction des émissions:** 1 tCO2e/an (1% du BC).
- **Coûts:** Nécessite une réorganisation de son emploi du temps pour «desserrer» certains rendez-vous. Possible surcoût pour certains trajets et temps de déplacement allongé ce qui pose la question de la rémunération des équipes et de l’éloignement familial.
- **Bénéfices:** Augmentation du temps utile en déplacement. Bien-être lié au ralentissement des rythmes de travail.

2 Écoconception des lettres d’information

- **Réduction des émissions:** Le poids des lettres d’info, le nombre de destinataires et la fréquence d’envoi sont des variables pouvant toutes être observées. Sur la seule question du poids des lettres d’information, une limitation à des messages à 1Mo permettrait une économie de 800 kg CO2/an (un peu moins d’1% du BC).
- **Coûts:** Quasi nul pour la seule optimisation du poids des lettres d’info. Une analyse des destinataires pour cibler les envois pourrait s’avérer plus fastidieuse.
- **Bénéfices:** Le poids d’une lettre d’info a un impact constaté sur sa délivrabilité, son affichage par certaines messageries, ainsi que sur la vitesse de chargement et donc son nombre de lecteur·rices.

Actions prioritaires

Actions à court ou moyen terme qui permettent de réduire fortement ses émissions

3 Écoconception des décors et des marionnettes

- **Réduction des émissions:** Les matières premières de la création comptent pour plus de 10 tonnes CO2e dans le BC, et représentent la très grande majorité des déchets et des émissions liées à la fin de vie. Une réduction de 25% des émissions liées à la fabrication de la scénographie, des costumes et des marionnettes représenterait une baisse de 2,5% des émissions du bilan carbone total.
- **Coûts:** Réflexion à travailler en profondeur avec les ateliers partenaires, scénographes et marionnettistes afin de trouver des matériaux et intrants chimiques alternatifs ou augmenter la part de récupération de matériaux dans l’approvisionnement.
- **Bénéfices:** Des économies financières sur des matériaux de récupérations, l’intégration à de nouveaux réseaux professionnels de proximité dans le cadre d’adhésion à des matériauuthèques ou à des associations sur l’écoconception.

Actions stratégiques

Actions à moyen ou long terme qui permettent de réduire fortement la vulnérabilité carbone de l’équipe artistique

4 Rationaliser des temps de création dans les lieux partenaires, pour éviter les séjours s’ils ne sont pas liés à des rencontres avec les publics ou de réels besoins pour la création, surtout si ces trajets ne s’effectuent pas en train

- **Réduction des émissions:** Dans notre exemple, le remplacement d’une résidence normande en début de création par une résidence de même durée en Ile-de-France dans un lieu de taille similaire permet d’éviter l’émission de 1,5 tonne de CO2e (1,5% du bilan carbone total). Cette décision évite par exemple 88 des 124 nuitées d’hébergement et 4400 km de trajet routier.
- **Coûts:** Nécessite d’engager un échange avec les coproducteurs sur les raisons de la venue sur place: ces temps de présence doivent être au bénéfice du projet (espace de travail qui n’est pas accessible sur le territoire d’implantation, temps de travail sur place nécessaire à la création) ou bien au bénéfice des publics du territoire (rencontres, ateliers, projets participatifs ou représentations).
- **Bénéfices:** Le basculement d’une partie du temps de travail à proximité des lieux de vie des équipes (répétitions) peut favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Compagnie chorégraphique

RAYONNEMENT
INTERNATIONAL

ESTHÉTIQUE	BUDGET	ÉQUIPE	DIFFUSION	REPRÉSENTATIONS	SPECTACLES EN TOURNÉE	ACTIONS CULTURELLES	CRÉATIONS	PUBLIC
Danse	550K €	7 ETP	Nationale et internationale	42/an (hors premières)	7	majoritairement intégrée à la diffusion et 5 actions spécifiques	1 spectacle et 2 performances	13 500

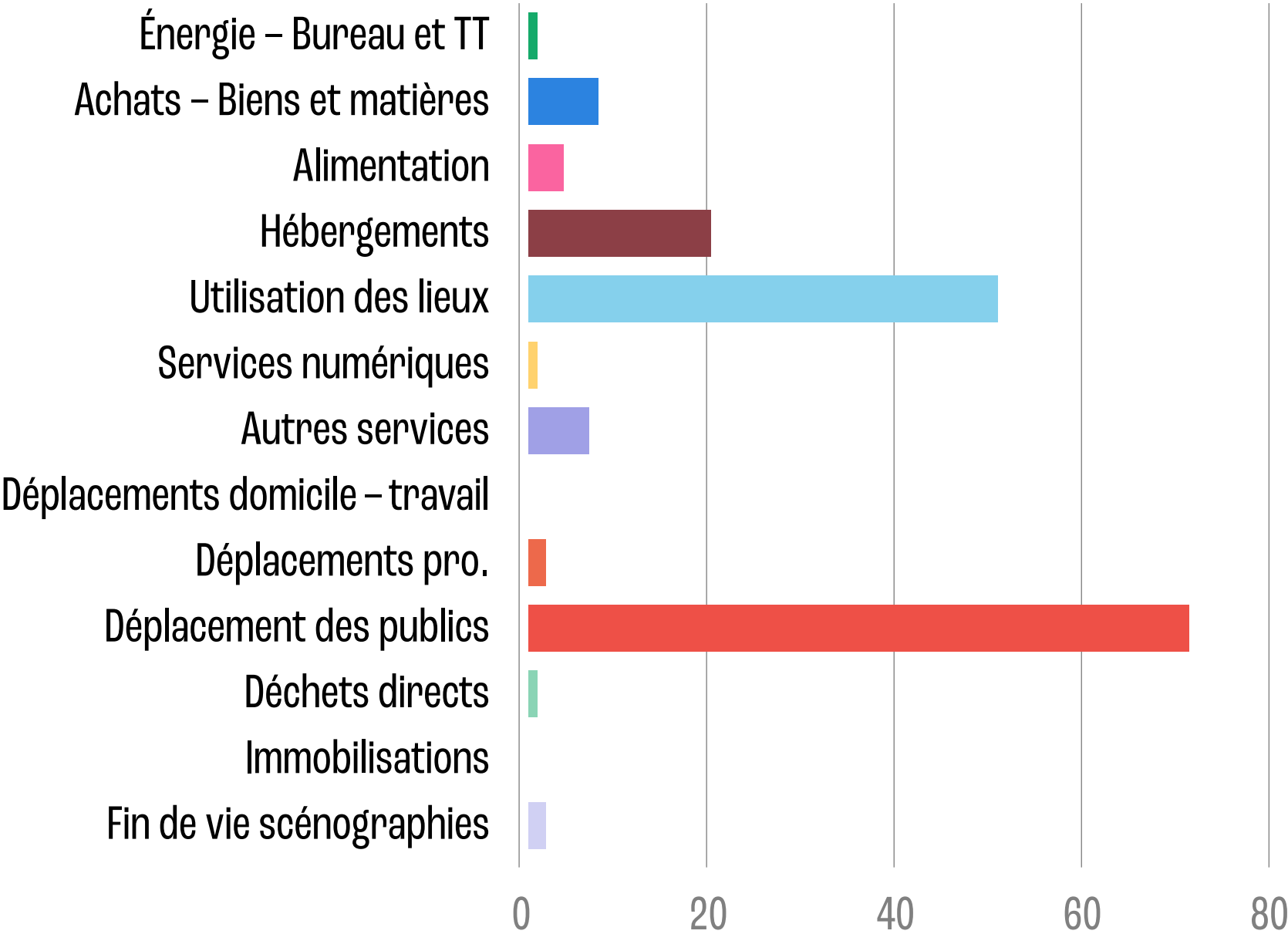
PRÉSENTATION

Nous sommes une compagnie de danse contemporaine reconnue institutionnellement en activité depuis une vingtaine d’années, travaillant essentiellement dans des lieux labellisés. Nos bureaux administratifs sont situés dans un lieu de création et de formation dédié à la danse disposant de plusieurs studios et louant à d’autres compagnies des bureaux.

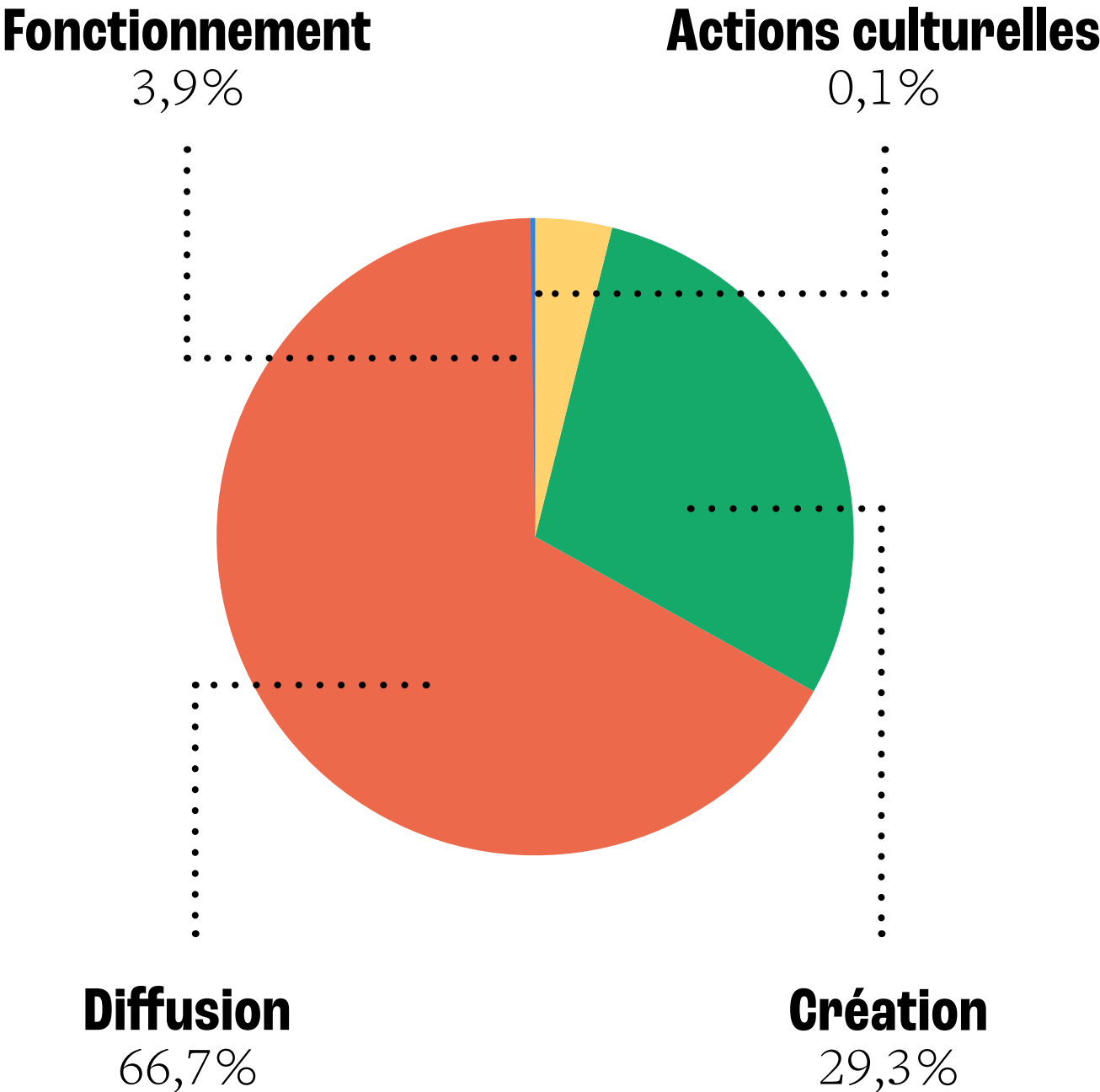
BC EN TONNES CO2E

BILAN CARBONE
139 tCO₂eq

INCERTITUDE
19%



RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



PISTES D’ACTIONS

Actions immédiates

Actions à court terme, qui permettent de lancer le plan d’action et motiver les équipes

1 Limiter l’usage de la voiture

- **Réduction des émissions:** Les déplacements en voiture représentent environ 1 tonne de CO2e, une baisse de 30% de ces émissions ne serait pas majeure en terme d’impact carbone mais permettrait de lancer la dynamique de conscientisation des efforts.
- **Coûts:** Identifier une alternative pour ces déplacements selon les cas de figure. Possible allongement de la durée du trajet.
- **Bénéfices:** Lorsque des transports urbains sont accessibles: économies financières, compte tenu des prix croissants du carburant – mais pas lorsque des TGV s’avèrent nécessaires.

Actions prioritaires

Actions à court ou moyen terme qui permettent de réduire fortement ses émissions

2 Pour les accessoires et les décors, se fournir à 50 % en éléments de seconde main

- **Réduction des émissions:** L’ensemble de l’impact des décors et accessoires pour les créations dans la création 2023 représente environ 6 tonnes de CO2e (achat et fin de vie) soit 4,3% du bilan carbone total. La seconde main pour la moitié de ces achats permettrait une réduction de plus de 2% du bilan carbone.
- **Coûts:** La recherche des articles de seconde main est souvent bien plus longue.
- **Bénéfices:** Mise en réseau avec des acteur·rice·s de l’économie circulaire ou de l’écoscénographie.

Actions stratégiques

Actions à moyen ou long terme qui permettent de réduire fortement la vulnérabilité carbone de l’équipe artistique

3 Rationaliser des temps de création dans les lieux partenaires, pour éviter des séjours s’ils ne sont pas liés à des rencontres avec les publics ou des réels besoins pour la création, surtout si ces trajets ne s’effectuent pas en train

- **Réduction des émissions:** Dans notre cas, remplacer une période de résidence en Occitanie par une résidence de même durée et dans un lieu de taille similaire en Ile-de-France, permet d’éviter 1 tonne de CO2e. Les trajets en TGV (6 des 7 personnes déplacées), ne sont pas en cause mais bien l’hébergement nécessaire de l’équipe sur place et les trajets en voiture. Une relocalisation en Ile-de-France permet de limiter l’hébergement à une seule personne qui réside en Normandie et d’organiser sa venue en train sans difficulté.
- **Coûts:** Nécessite d’engager un échange avec les coproducteurs sur les raisons de la venue sur place: ces temps de présence doivent être au bénéfice du projet (espace de travail qui n’est pas accessible sur le territoire d’implantation, temps de travail sur place nécessaire à la création) ou bien au bénéfice des publics du territoire (rencontres, ateliers, projets participatifs ou représentations).
- **Bénéfices:** Le basculement d’une partie du temps de travail à proximité des lieux de vie des équipes (répétitions) peut favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Compagnie de musique contemporaine

RAYONNEMENT
INTERNATIONAL

ESTHÉTIQUE	BUDGET	ÉQUIPE	DIFFUSION	REPRÉSENTATIONS	SPECTACLES EN TOURNÉE	ACTIONS CULTURELLES	CRÉATIONS	PUBLIC
Musique	85 K €	3 ETP	Internationale	20/an	5	Intégrées à la diffusion	4 spectacles	5 500

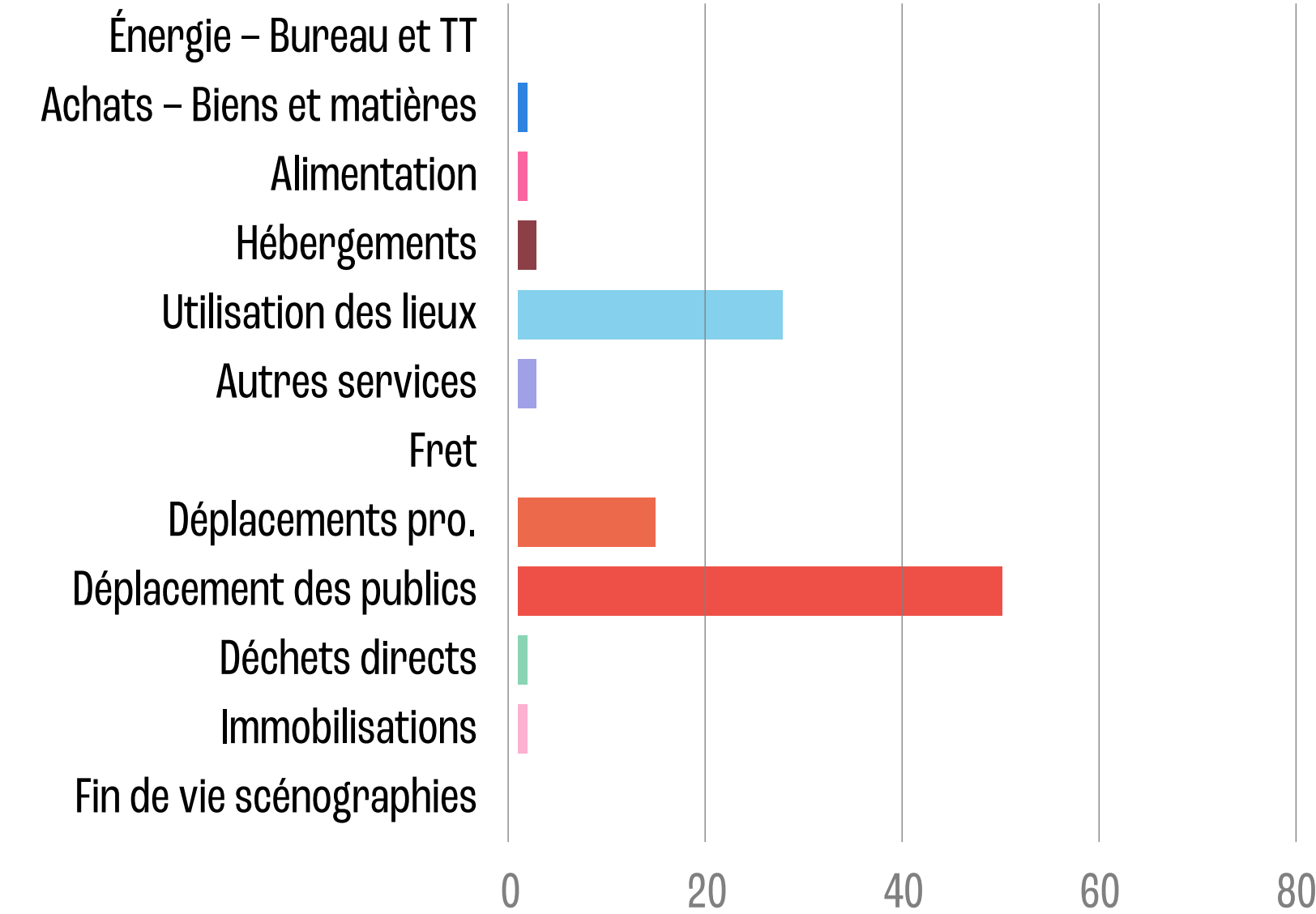
PRÉSENTATION

Nous sommes une compagnie de musique contemporaine conventionnée avec une diffusion nationale et internationale. En 2023 nous avons produit 4 nouvelles créations et joué une série d’autres formes de notre répertoire. Nous avons également animé plusieurs ateliers de pratique musicale et avons organisé des sessions d’enregistrement. Pour les fonctions support, nous faisons appel à un bureau de production structuré sous forme de coopérative - dont nous sommes associées, et dont l’activité nous concernant a été intégrée à notre Bilan Carbone.

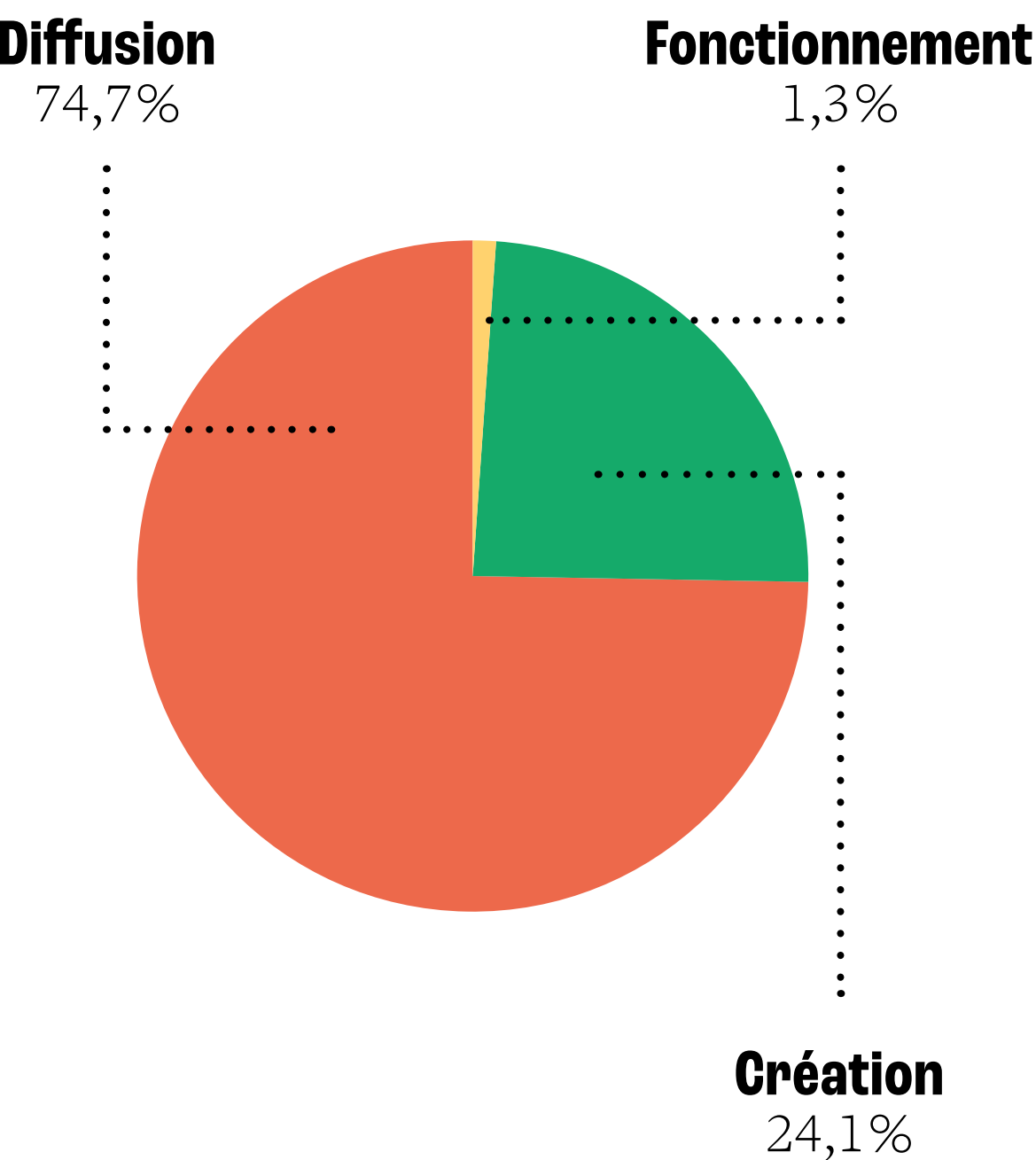
Notre équipe ainsi que celle du bureau de production sont particulièrement sensibles aux enjeux environnementaux. Nos scénographies sont très légères et nos besoins matériels limités, en revanche le modèle de diffusion lié à notre esthétique contraint fortement nos déplacements. Il nous est particulièrement difficile de construire des tournées internationales cohérentes.

BC EN TONNES CO2E

BILAN CARBONE
100 tCO2eq
INCERTITUDE
15%



RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



PISTES D’ACTIONS

Actions immédiates

Actions à court terme, qui permettent de lancer le plan d’action et motiver les équipes

- 1 Renoncer à l’avion lorsque c’est possible**
 - **Réduction des émissions:** 4 tCO2e/an (4% du BC total).
 - **Coûts:** Possible surcoût pour certains trajets. Temps de déplacement allongé ce qui pose la question de la rémunération des équipes et de l’éloignement familial.
 - **Bénéfices:** Augmentation du temps utile en déplacement. Bien-être lié au ralentissement des rythmes en tournée. Opportunité de penser des tournées plus cohérentes.
- 2 Passer à une alimentation 100% végétarienne en tournée**
 - **Réduction des émissions:** 1 tCO2e/an (1% du BC total).
 - **Coûts:** Renoncement à la consommation de viande sur les périodes de tournée, temps de recherche de restaurateurs proposant une cuisine végétarienne équilibrée.
 - **Bénéfices:** Économies financières, effets sur la santé.

Actions prioritaires

Actions à court ou moyen terme qui permettent de réduire fortement ses émissions

- 3 Rationaliser les processus de création en concentrant les temps de résidence au sein d’un seul lieu**
 - **Réduction des émissions:** 2 tCO2e (8% du BC lié aux créations ou 2% du BC total).
 - **Coûts:** Coût systémique important puisqu’il s’agit d’envisager la redirection des modes de production dans un dialogue sectoriel avec les lieux de résidence. Organisation collective pour pouvoir faire venir les collaborateur·rice·s sur une seule période. Effets sur les habitudes de création du fait de l’absence d’espacement dans le temps.
 - **Bénéfices:** Économies des coûts de transport. Qualité de vie et de travail pour les équipes.

Actions stratégiques

Actions à moyen ou long terme qui permettent de réduire fortement la vulnérabilité carbone de l’équipe artistique

- 4 Ralentir le rythme de création (1 création tous les ans)**
 - **Réduction des émissions:** 8 tCO2e/an (8% du BC total – hypothèse: 1 création tous les ans/3 dates de diffusion en plus par an).
 - **Coûts:** Coût social si les rémunérations des artistes et technicien·nes restent essentiellement liées aux périodes de création.
 - **Bénéfices:** Plus de diffusion. Allongement de la durée de vie des spectacles. Possiblement un nouvel équilibre économique pour l’équipe artistique.
- 5 Construire des tournées internationales cohérentes (temps de création/diffusion/médiation qui se suivent dans des lieux proches géographiquement)**
 - **Réduction des émissions:** Hypothèse qui dépend de la localisation des lieux et des modes de transport empruntés.
 - **Coûts:** Éloignement familial dans le cas de tournées longue durée. Risque d’augmentation du temps de travail lié à la diffusion.
 - **Bénéfices:** Augmentation de la valeur du déplacement international Renforcement du lien au territoire. Réduction de la fatigue liée aux déplacements lointains répétés.

Compagnie pluridisciplinaire

RAYONNEMENT
INTERNATIONAL

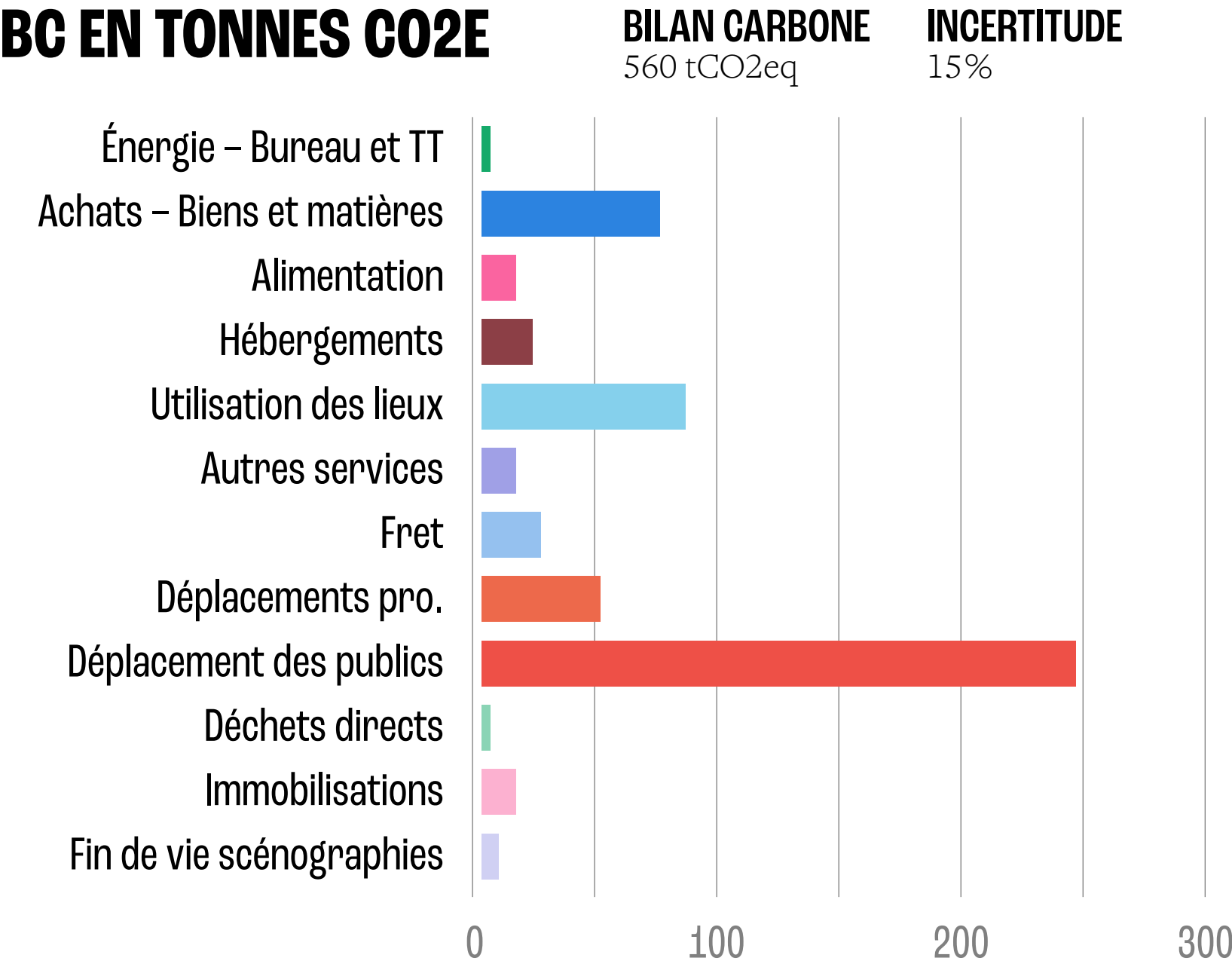
ESTHÉTIQUE	BUDGET	ÉQUIPE	DIFFUSION	REPRÉSENTATIONS	SPECTACLES EN TOURNÉE	ACTIONS CULTURELLES	CRÉATIONS	PUBLIC
Pluridisciplinaire	1,2M €	11 ETP	Internationale	100/an	4	Intégrées à la diffusion	1 spectacle	+50000

PRÉSENTATION

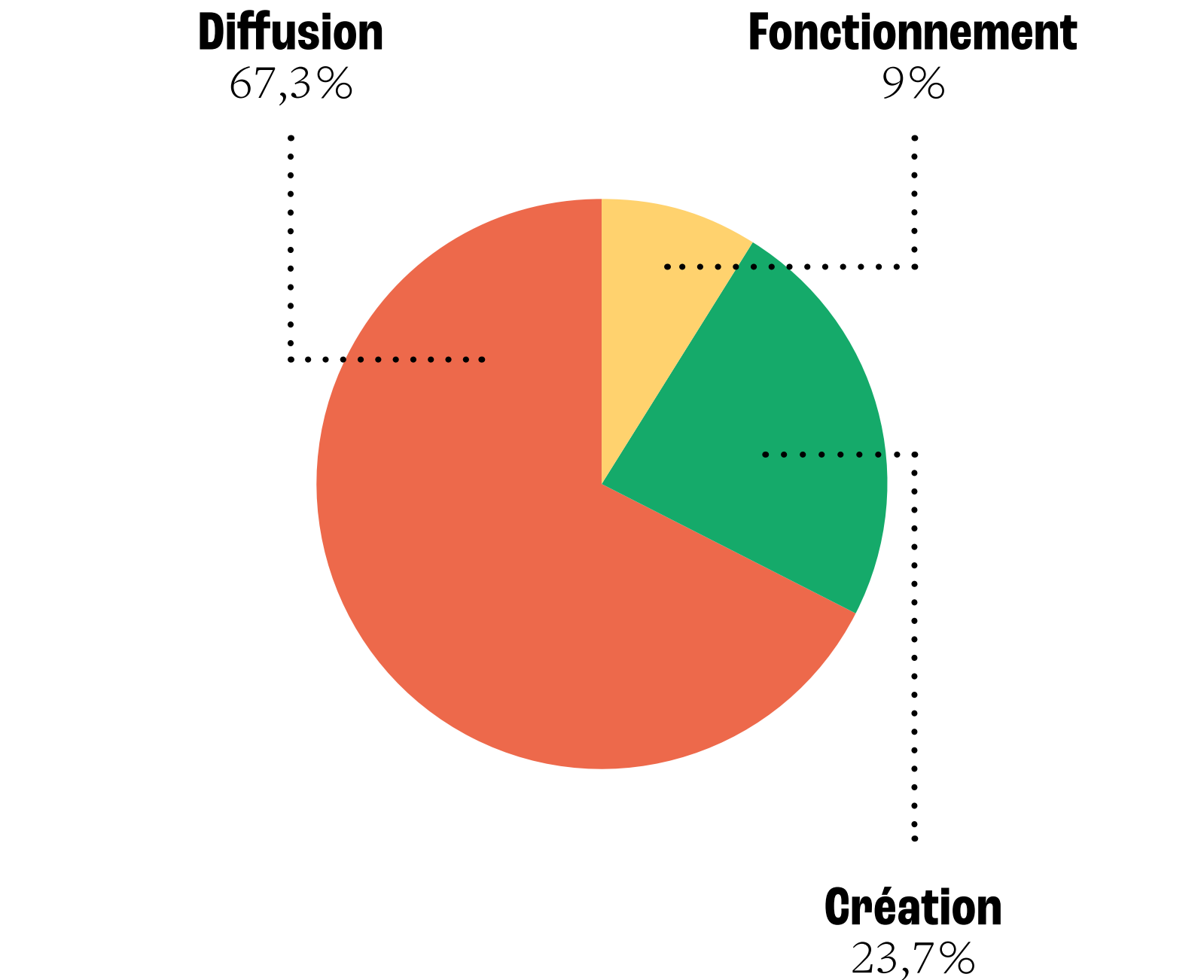
Nous sommes une compagnie conventionnée pluridisciplinaire et nous créons un spectacle tous les trois ans environ. En 2023 nous avons entamé le processus de création d’une forme lourde avec une distribution internationale et nous avons joué 4 autres spectacles à travers la France et certains pays limitrophes. Nous avons également réalisé une mission de solidarité qui a engendré des déplacements lointains pour notre équipe mais qui a permis d’aller au plus proche des publics. Bien que nos bureaux (mutualisés) soient situés en ville, nous utilisons régulièrement un lieu de création, de répétition et de stockage situé en milieu rural.

Selon les projets, l’équipe est plus ou moins sensible aux enjeux environnementaux, mais le sujet fait l’objet d’une attention particulière de la part de l’équipe permanente et de la direction artistique. Nous avons mis en place une politique de voyage afin de limiter l’impact de nos déplacements et de formaliser nos engagements à l’échelle de la compagnie. Nos envies en termes d’économie circulaire se heurtent sur la création à des contraintes techniques et juridiques ainsi qu’à un manque de moyens humains, financiers et de temps.

BC EN TONNES CO2E



RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



PISTES D’ACTIONS

Actions immédiates

Actions à court terme, qui permettent de lancer le plan d’action et motiver les équipes

- ➊ **Renoncer à l’avion lorsque c’est possible (au-delà de la politique de voyage déjà en place et privilégiant le train à l’avion en-dessous de 8h de trajet)**
 - **Réduction des émissions:** 5 tCO2e/an (1% du BC).
 - **Coûts:** Possible surcoût pour certains trajets. Temps de déplacement allongé ce qui pose la question de la rémunération des équipes et de l’éloignement familial.
 - **Bénéfices:** Augmentation du temps utile en déplacement. Bien-être lié au ralentissement des rythmes en tournée. Opportunité de penser des tournées plus cohérentes.
- ➋ **Passer à un véhicule électrique pour les déplacements professionnels**
 - **Réduction des émissions:** 5 tCO2e/an (1% du BC).
 - **Coûts:** Coût à l’achat, anticipation des temps de recharge.
 - **Bénéfices:** Économie à l’utilisation.

Actions prioritaires

Actions à court ou moyen terme qui permettent de réduire fortement ses émissions

- ➌ **Écoconcevoir les décors à 50%**
 - **Réduction des émissions:** 30 tCO2e/création (23% du BC création).
 - **Coûts:** Temps et coûts associés pour sourcer les éléments de récupération (ressourceries, autres producteurs de spectacles...). Obstacles techniques et juridiques (sécurité).
 - **Bénéfices:** Moindre coût des matériaux de seconde main par rapport aux équivalents neufs.

Actions stratégiques

Actions à moyen ou long terme qui permettent de réduire fortement la vulnérabilité carbone de l’équipe artistique

- ➍ **Ralentir le rythme de création (1 création tous les 4 ans plutôt que tous les 3 ans)**
 - **Réduction des émissions:** 11 t CO2e/an (2% du BC – hypothèse: 1 création tous les 4 ans/20 dates de diffusion en plus par an pour les années sans création).
 - **Coûts:** Coût social si les rémunérations des artistes et technicien·nes restent essentiellement liées aux périodes de création. Effets sur la diffusion pour pouvoir maintenir 1 forme lourde et 1 forme légère en tournée.
 - **Bénéfices:** Plus de diffusion. Allongement de la durée de vie des spectacles. Possible nouvel équilibre économique pour la compagnie.

Compagnie de danse jeune public

RAYONNEMENT
NATIONAL

ESTHÉTIQUE	BUDGET	ÉQUIPE	DIFFUSION	REPRÉSENTATIONS	SPECTACLES EN TOURNÉE	ACTIONS CULTURELLES	CRÉATIONS	PUBLIC
Danse	350K €	5 ETP	Nationale	250/an	2	Intégrées à la diffusion	2 Spectacles	+15 000

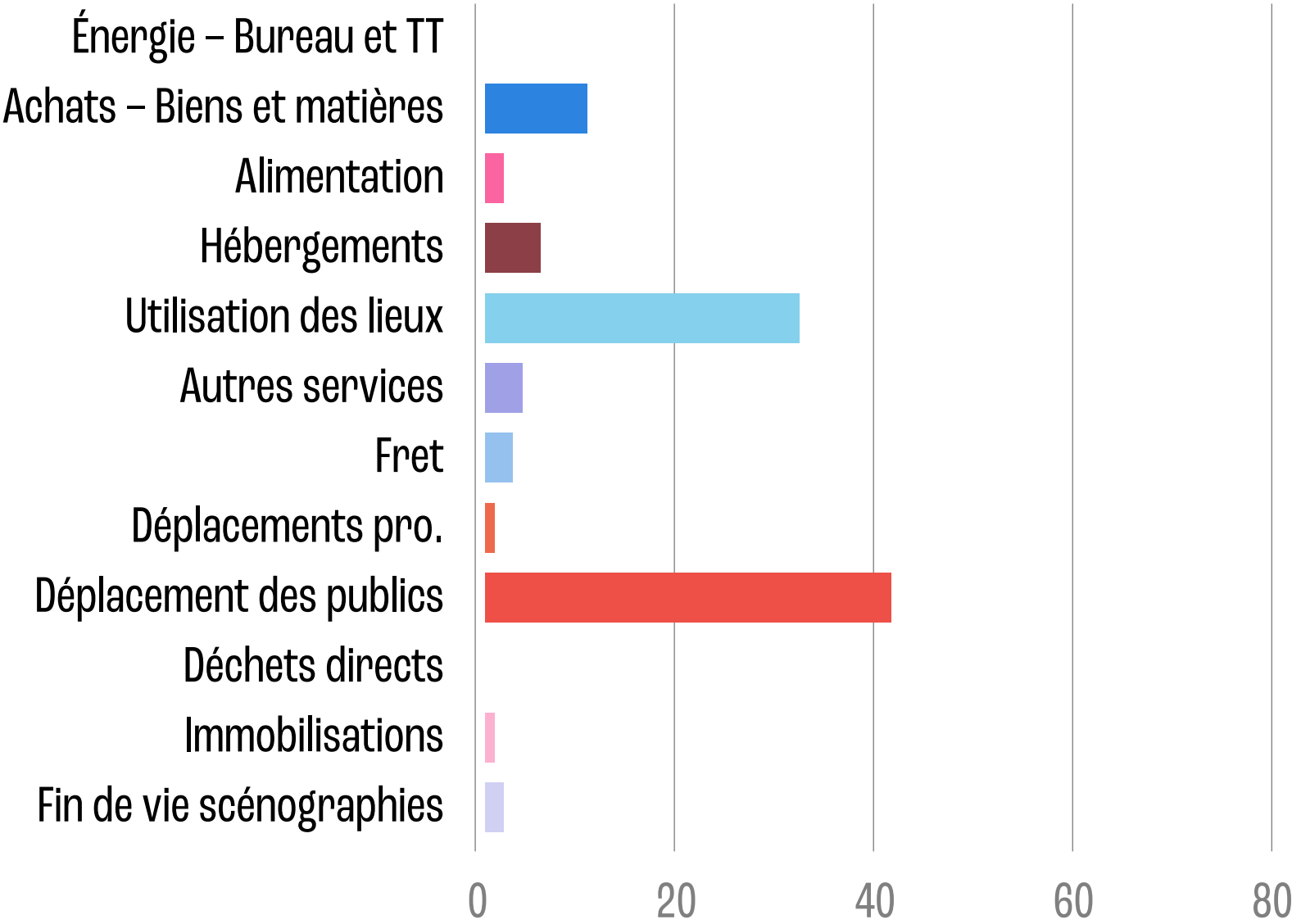
PRÉSENTATION

Nous sommes une compagnie de danse orientée notamment vers l'enfance et la jeunesse et nous créons un spectacle tous les deux ans environ. En 2023 nous avons tourné en France et jusque dans des pays limitrophes avec 3 spectacles. En parallèle de cela, nous avons démarré une nouvelle création et nous avons également produit un spectacle commandé par un lieu avec lequel nous avons l'habitude de collaborer. Les actions culturelles représentent une part importante de notre activité: les représentations sont souvent précédées ou suivies de temps d'atelier sur le même territoire. Les déplacements de nos publics scolaires sont limités dans la mesure où nous allons à leur rencontre dans les écoles ou dans des équipements culturels proches de leur établissement.

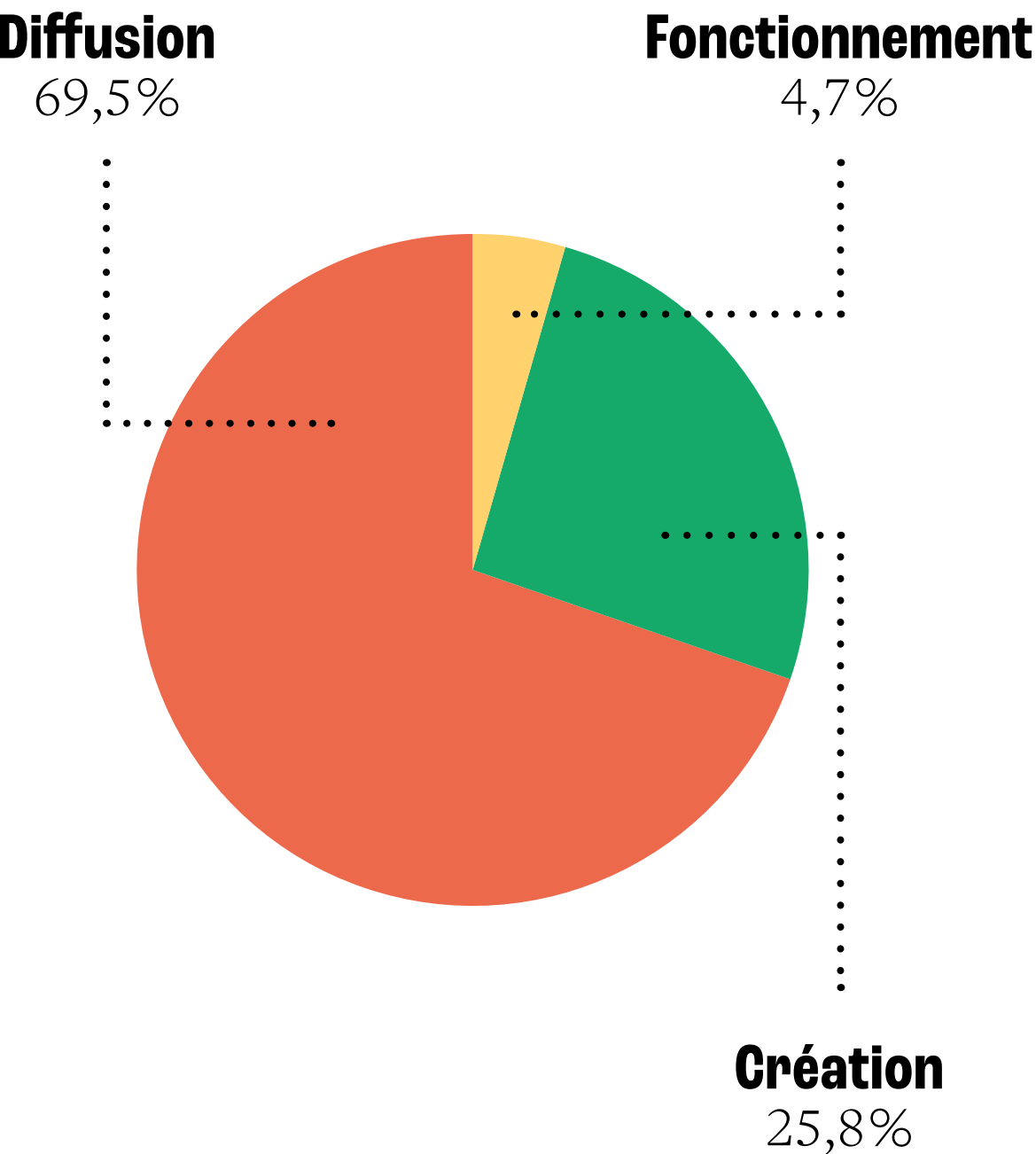
Nos bureaux sont mutualisés et se situent en milieu urbain, cependant l'équipe artistique est disséminée à travers la France. Le rythme de nos tournées est soutenu et nos déplacements se font en train, bien que nous utilisions un véhicule utilitaire léger pour le transport du décor et les derniers kilomètres. Nos spectacles nécessitent du mobilier et des composants électroniques pour lesquels nous n'avons pas toujours trouvé d'approvisionnement vertueux.

BC EN TONNES CO2E

BILAN CARBONE
100 tCO2eq
INCERTITUDE
20%



RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



PISTES D’ACTIONS

Actions immédiates

Actions à court terme, qui permettent de lancer le plan d’action et motiver les équipes

- 1

Renoncer à l’avion lorsque c’est possible
- **Réduction des émissions:** 0,25 tCO2e/an (0,25% du BC).
- **Coûts:** Possible surcoût pour certains trajets. Temps de déplacement allongé ce qui pose la question de la rémunération des équipes et de l’éloignement familial.
- **Bénéfices:** Augmentation du temps utile en déplacement. Bien-être lié au ralentissement des rythmes en tournée. Opportunité de penser des tournées plus cohérentes.
- 2

Passer à un véhicule hybride pour le transport du décor
- **Réduction des émissions:** 2 tCO2e/an (2% du BC).
- **Coûts:** Coût à l’achat. Anticipation des temps de recharge.
- **Bénéfices:** Économie à l’utilisation.

Actions prioritaires

Actions à court ou moyen terme qui permettent de réduire fortement ses émissions

- 3

Écoconcevoir les décors à 80%
- **Réduction des émissions:** 10 tCO2e/création (40% du BC création).
- **Coûts:** Temps et coûts associés pour sourcer les éléments de récupération (ressourceries, autres producteurs de spectacles...). Obstacles techniques et juridiques (sécurité).
- **Bénéfices:** Moindre coût des matériaux de seconde main par rapport aux équivalents neufs.

Actions stratégiques

Actions à moyen ou long terme qui permettent de réduire fortement la vulnérabilité carbone de l’équipe artistique

- 4

Ralentir le rythme de création (1 création tous les 4 ans plutôt que tous les 2 ans)
- **Réduction des émissions:** 5 tCO2e/an (5% du BC – hypothèse: 1 création tous les 4 ans/20 dates de diffusion en plus par an pour les années sans création).
- **Coûts:** Coût social si les rémunérations des artistes et technicien·nes restent essentiellement liées aux périodes de création.
- **Bénéfices:** Plus de diffusion. Allongement de la durée de vie des spectacles. Possible nouvel équilibre économique pour l’équipe artistique.

Compagnie musicale

RAYONNEMENT LOCAL
& INTERNATIONAL

ESTHÉTIQUE	BUDGET	ÉQUIPE	DIFFUSION	REPRÉSENTATIONS	SPECTACLES EN TOURNÉE	ACTIONS CULTURELLES	CRÉATIONS	PUBLIC
Musique, théâtre musical	122K €	1,7 ETP	Locale/ internationale	30/an	3	27 actions, 170 bénéficiaires	1 spectacle	1432

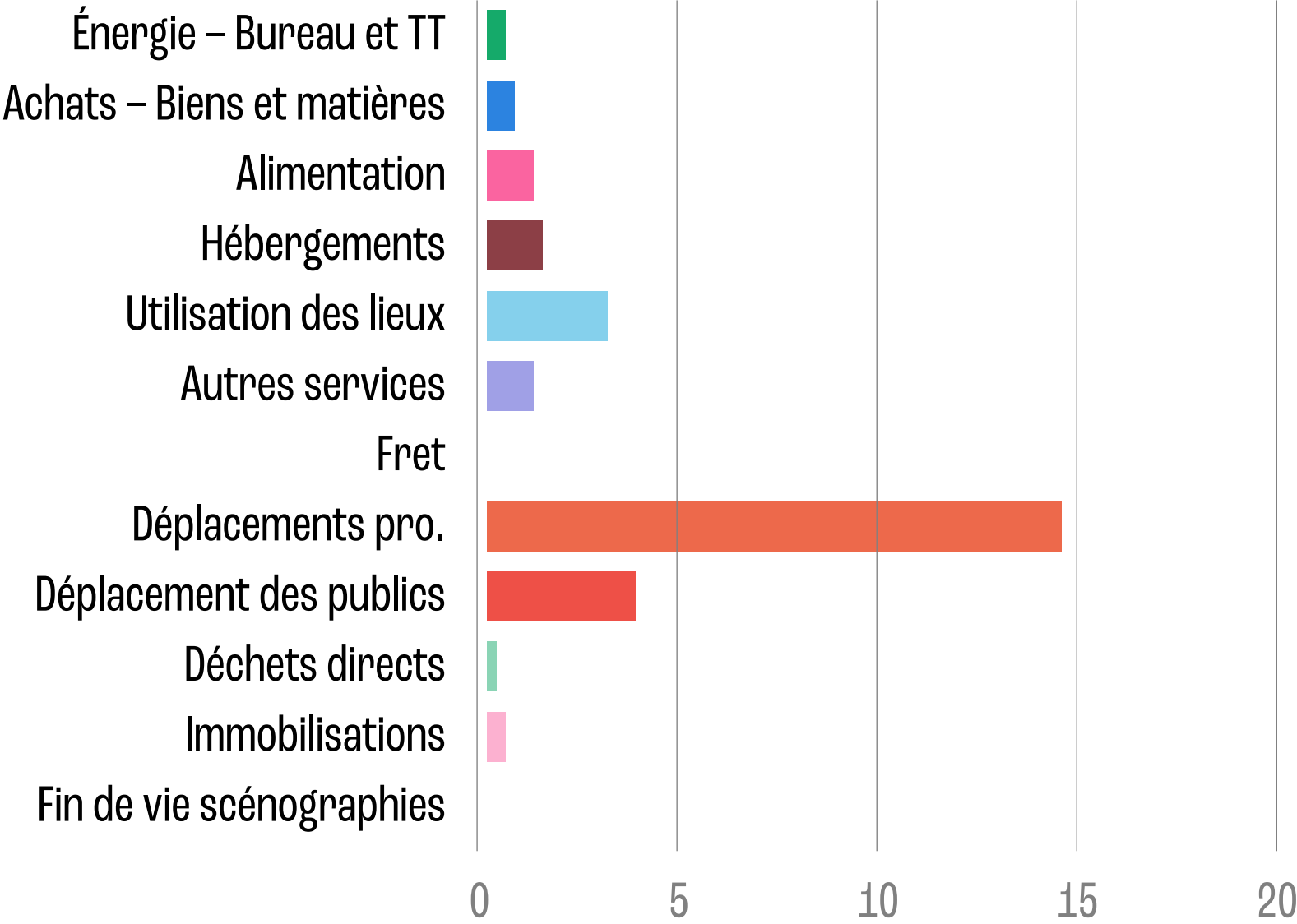
PRÉSENTATION

Nous sommes une compagnie de musique et théâtre musical. Notre directeur artistique puise son inspiration à la croisée de ses deux cultures: la France et l’Océan Indien. Il crée des œuvres phonographiques, des concerts et du théâtre musical associant instruments traditionnels et formes contemporaines. Les spectacles créés sont légers techniquement. Nous déployons notre activité essentiellement localement dans notre région d’implantation en France, aussi bien pour la création que la diffusion de nos œuvres. Nous développons une riche activité d’action culturelle qui fait partie intégrante du projet de la compagnie, en milieu scolaire, pénitenciaire, centres sociaux... Nous faisons une tournée internationale lointaine une fois par an, en Afrique ou dans l’Océan Indien.

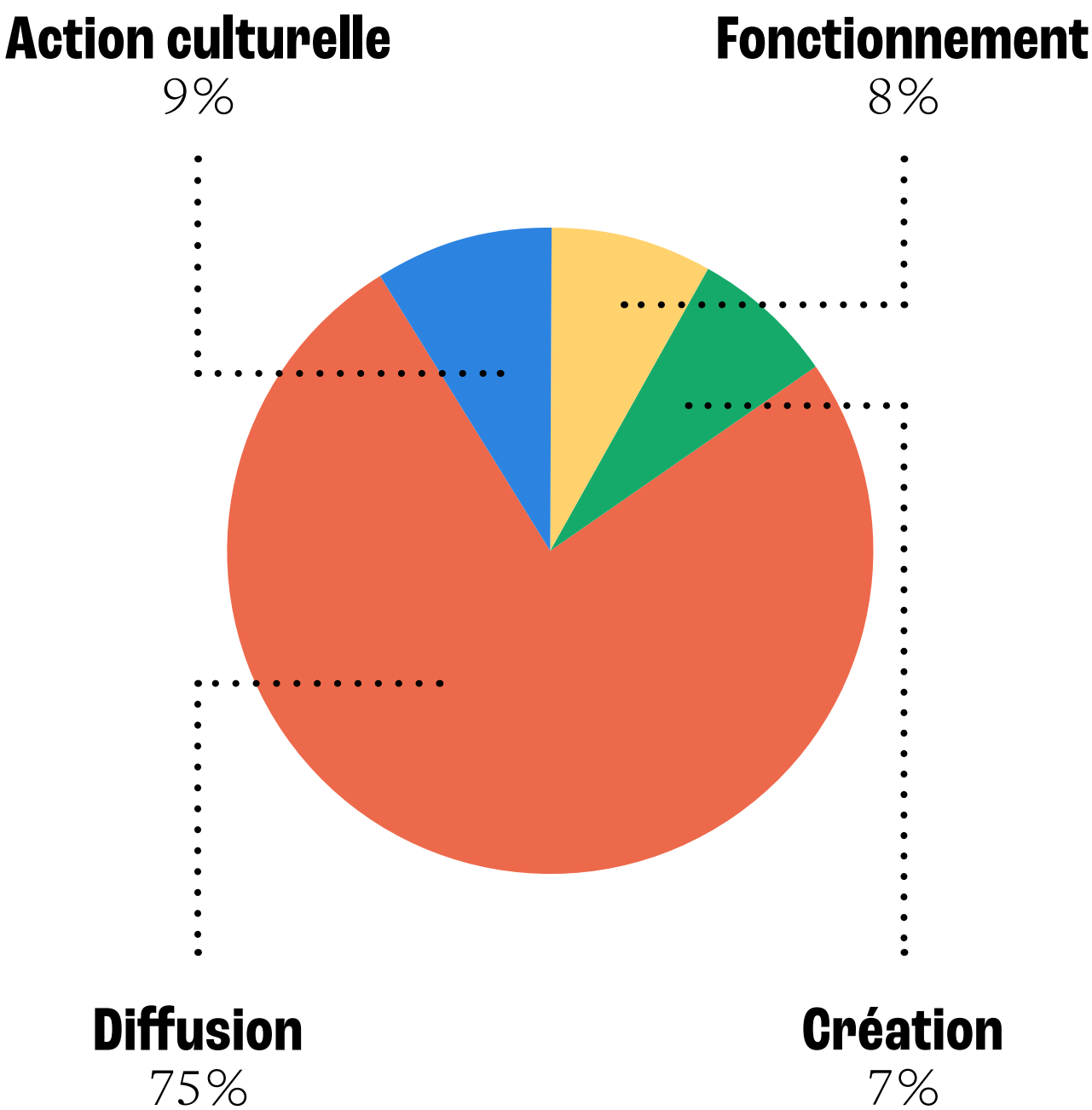
BC EN TONNES CO2E

BILAN CARBONE
27 tCO2eq

INCERTITUDE
24%



RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



PISTES D’ACTIONS

Actions immédiates

Actions à court terme, qui permettent de lancer le plan d'action et motiver les équipes

- ➊ Substituer aux trajets en voiture des trajets en transports en commun, train, mobilités douces
 - **Réduction des émissions:** 1 tCO2e (4% du BC).
 - **Coûts:** Coût organisationnel, temps de trajets allongés.
 - **Bénéfices:** Économies financières.

Actions prioritaires

Actions à court ou moyen terme qui permettent de réduire fortement ses émissions

- ➋ Remplacer les tournées internationales lointaines par des tournées locales du même spectacle
 - **Réduction des émissions:** 13,7 tCO2e (53% du BC, soit la part des voyages en avion).
 - **Coûts:** Redéfinition de l'identité du projet, renoncement au lien direct avec les pays lointains.
 - **Bénéfices:** Économies des coûts de transport, de fret et en partie d'hébergement, approfondissement de l'ancrage local.

Actions stratégiques

Actions à moyen ou long terme qui permettent de réduire fortement la vulnérabilité carbone de l'équipe artistique

- ➌ Ralentir le rythme des tournées internationales (n'en faire qu'une tous les 4 ans)
 - **Réduction des émissions:** 12 tCO2e (43% du BC).
 - **Coûts:** Moins d'échanges internationaux.
 - **Bénéfices:** Chacune des tournées qui subsistera 1 fois tous les 4 ans aura une plus grande valeur (pourra peut-être être pensée avec une présence plus longue...).

Compagnie de théâtre

RAYONNEMENT
NATIONAL

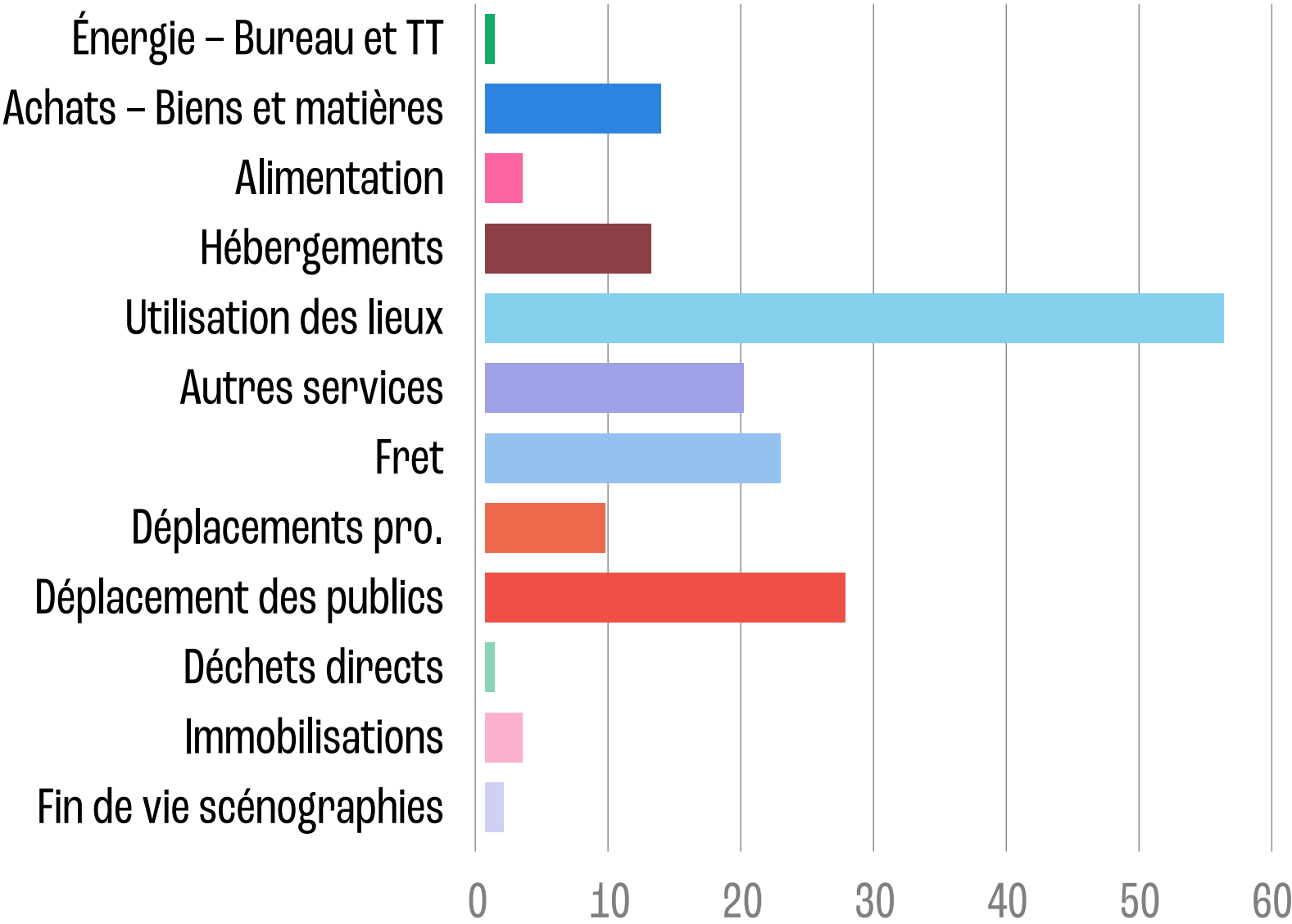
ESTHÉTIQUE	BUDGET	ÉQUIPE	DIFFUSION	REPRÉSENTATIONS	SPECTACLES EN TOURNÉE	ACTIONS CULTURELLES	CRÉATIONS	PUBLIC
Théâtre	786K €	9,55 ETP	Nationale	50/an	4	Intégrées à la diffusion	1 création dans un grand festival	8137

PRÉSENTATION

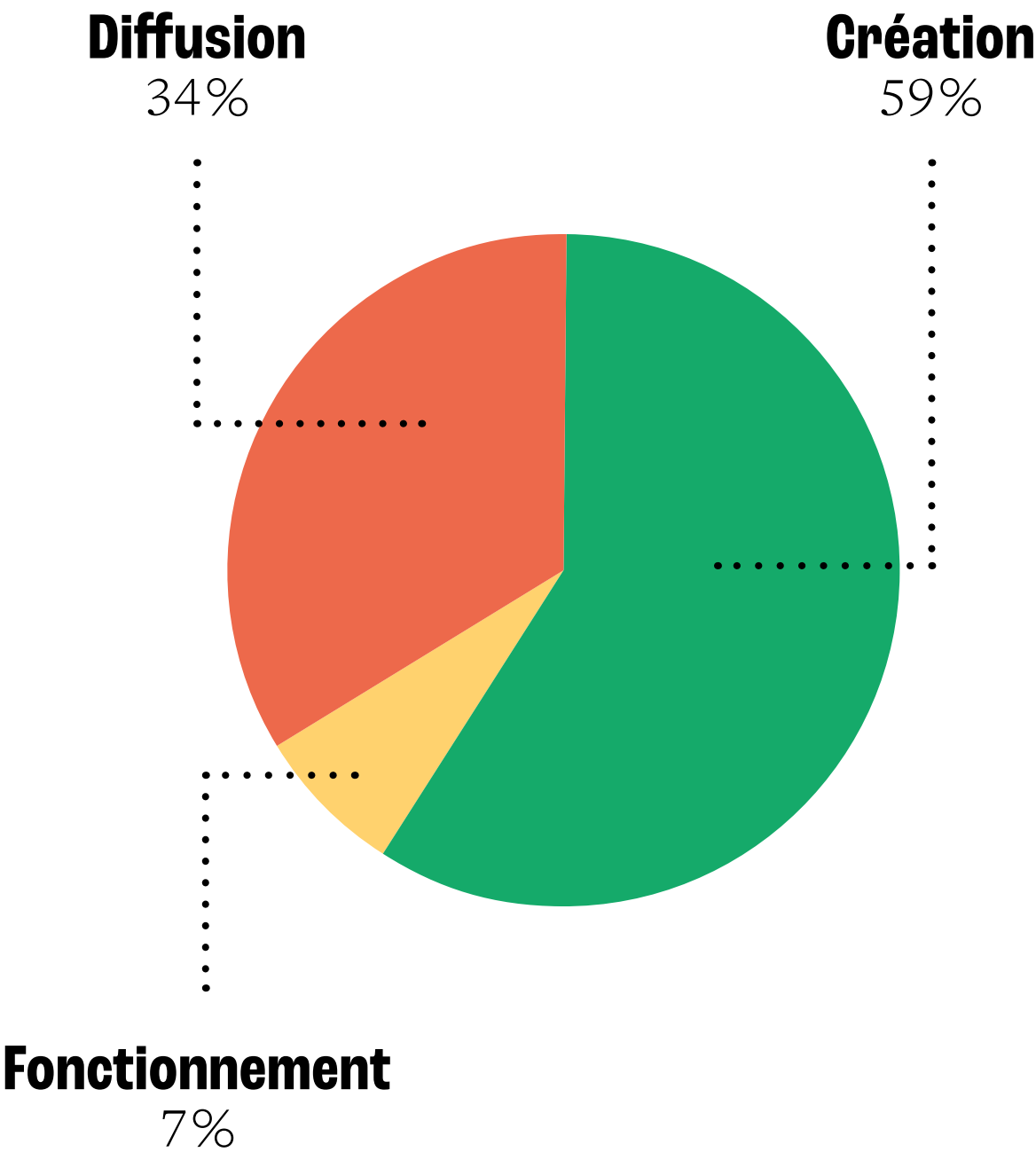
Nous sommes une compagnie conventionnée de théâtre contemporain. Nous créons un spectacle tous les deux à trois ans. En 2023 nous avons créé une forme lourde dans un grand festival et diffusé trois autres formes plus légères à l'échelle nationale. La diffusion de nos spectacles de théâtre de texte se fait principalement à l'échelle nationale. Pour l'un de nos spectacles nous avons une distribution internationale qui engendre des voyages en avion. Nous avons aussi une modeste activité d'édition et déployons un peu d'action culturelle à l'Université et en lien avec les représentations de nos spectacles. Nous avons une conscience écologique développée, effectuons nos déplacements quotidiens à vélo ou en transports en communs et mutualisons nos bureaux avec d'autres structures.

BC EN TONNES CO2E

BILAN CARBONE
176 tCO2eq
INCERTITUDE
20,6%



RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



PISTES D'ACTIONS

Actions immédiates

Actions à court terme, qui permettent de lancer le plan d'action et motiver les équipes

- 1 Acheter des équipements informatiques de seconde main et amortis**
 - **Réduction des émissions:** 2,8 tCO2e (2% du BC).
 - **Coûts:** Nécessité d'adapter des logiciels pour éviter l'obsolescence accélérée du matériel.
 - **Bénéfices:** Économies financières des achats de seconde main par rapport au neuf.
- 2 Renoncer aux distributions internationales (trans-continentales) et à l'avion**
 - **Réduction des émissions:** 5 tCO2e (3% du BC).
 - **Coûts:** L'ouverture sur le monde moins immédiatement accessible, potentiellement des dates de représentations en moins.
 - **Bénéfices:** Possibilité de repenser l'ouverture sur le monde en commençant par la chercher autour de soi, économies financières liées à la relocalisation d'activités.

Actions prioritaires

Actions à court ou moyen terme qui permettent de réduire fortement ses émissions

- 3 Rationaliser les processus de création en concentrant le temps de répétition sur un seul lieu proche (cf. modèle des Stadttheater allemands)**
 - **Réduction des émissions:** 10,5 tCO2e (6% du BC) - fret interne et voyages.
 - **Coûts:** Coût systémique important puisqu'il s'agit d'envisager la redirection des modes de production à l'échelle nationale dans un dialogue sectoriel avec les lieux de résidence et de diffusion.
 - **Bénéfices:** Économies des coûts de transport, de fret et en partie d'hébergement. Qualité de vie et de travail pour les équipes.
- 4 Écoconcevoir les décors en n'utilisant que des matériaux et costumes de seconde main**
 - **Réduction des émissions:** 12,6 tCO2e (7% du BC).
 - **Coûts:** Temps et coûts associés pour sourcer les éléments de récupération (ressourceries, autres producteurs de spectacles...).
 - **Bénéfices:** Moindre coût des matériaux de seconde main par rapport aux équivalents neufs.

Actions stratégiques

Actions à moyen ou long terme qui permettent de réduire fortement la vulnérabilité carbone de l'équipe artistique

- 5 Ralentir le rythme de création (une création tous les 4 ans)**
 - **Réduction des émissions:** 50 tCO2e (28% du BC – hypothèse: 1 création tous les 4 ans/20 dates de diffusion en plus par an).
 - **Coûts:** Moins de créations, coût social si les rémunérations des artistes et technicien·nes restent essentiellement liées aux périodes de création.
 - **Bénéfices:** Plus de diffusion, allongement de la durée de vie des spectacles et possiblement un nouvel équilibre économique pour la compagnie.

CRÉDITS

Le référentiel carbone des équipes artistiques s'inscrit dans la démarche menée par le ministère de la Culture - DGCA sur les référentiels carbone des structures labellisées en vue de son étude sur les émissions de gaz à effet de serre du secteur de la création artistique en France.

Coordination générale

compagnie Lieux-Dits

Laëtitia Fabaron

David Geselson

Noura Sairour

Coordination des bilans carbone et élaboration du référentiel

Le bureau des acclimatations - Cyril Delfosse

Effets de Ser - Marion Ser

Réalisation des bilans carbone

redirect - Hermann Lugan

Transitions Culturelles - Amélie Mathieu

Effets de Ser - Marion Ser

Design graphique

Camille Lemoine

Action financée par le ministère de la Culture -
DGCA

La compagnie Lieux-Dits est conventionnée par
le ministère de la Culture - DRAC Ile-de-France,
et par le département du Val-de-Marne au titre
de l'aide au développement

Publication : octobre 2025